SIA INTERACTIVE

Soluciones tecnológicas de comunicación visual

V.01

POWERED BY

Dex C-CONTROL

SIA INTERACTIVE - SUPERMERCADOS

SIA INTERACTIVE

Con más de 30 años en el mercado

SIA Interactive ofrece productos, servicios y soluciones para la industria de comidas rápidas que **mejoran la rentabilidad y optimizan los procesos de nuestros clientes**

ISO 27001 COTECNA

CERTIFIED ISO 9001 BUREAU VERITAS

Operamos con los máximos estándares de seguridad, somos una empresa certificada ISO27001 y ISO9001:2015

Microsoft Partner

Dex Manager for Microsoft Azure forma parte del catálogo de soluciones homologadas.

SAMSUNG PRIORITY CHANNEL PARTNER

Trabajamos con el equipo de I+D de Samsung Korea. Nuestras soluciones se integran nativamente a Samsung Tizen y no requieren de una PC externa.

Presencia en más de 20 países

- √ Argentina
- √ Bolivia
- √ Brasil
- √ Chile
- √ Colombia
- √ Costa Rica
- √ Ecuador
- √ El Salvador
- √ Estados Unidos
- √ Guatemala
- √ Honduras
- √ Italia
- √ España
- √ México
- √ Panamá
- √ Paraguay
- √ Portugal
- √ Puerto Rico
- √ Perú
- √ Uruguay



Compañías del Fortune 500 ya confían en SIA para liderar el cambio.

Ecosistema digital
Supermercados



Gestor de turnos frescos

Aforo + medición audiencia

Retail Media

Pantallas gran formato

Sala de control

Hilo musical + Campañas

Señalización digital
(PANTALLAS STRETCH + ETIQUETEROS DIGITALES)

Fila única

Gestiona, automatiza y optimiza en tiempo real tus operaciones y la experiencia en tienda desde un único proveedor.

Pantallas gran formato

Atracción y comunicación desde el exterior



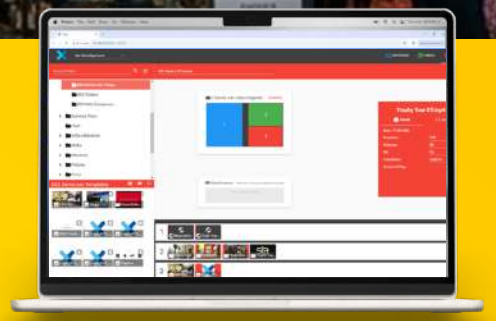
Resultados

- Comunicación coherente, trazable y alineada con las campañas comerciales.
- Mayor agilidad en cambios operativos y promociones.
- Reducción de errores humanos y mejora en la experiencia del cliente.



Hardware

- Pantallas LED outdoor de alto brillo
- Displays profesionales para escaparates
- Sensores de luminosidad para ajuste automático



Solución

Infraestructura audiovisual gestionada desde **DEX Manager** que permite comunicar promociones, campañas o información relevante desde el exterior de la tienda en tiempo real.

Señalización digital en tienda

Comunicación dinámica en el recorrido del cliente



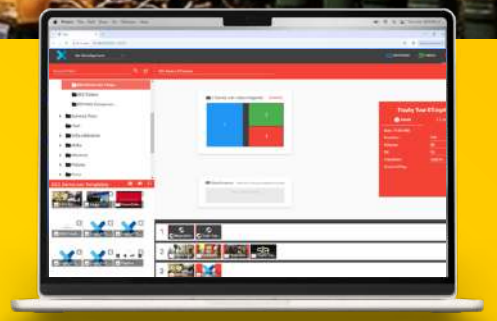
Resultados

- Mayor visibilidad de promociones y productos
- Comunicación contextual según ubicación
- Gestión centralizada de campañas en toda la red



Hardware

- Displays profesionales en pasillos y cabeceras.
- Pantallas stretch para lineales y estanterías
- DEX Player para gestión centralizada de contenido



Solución

Red de señalización digital gestionada desde **DEX Manager** para comunicar promociones y ofertas en distintas zonas de la tienda.

Etiquetas electrónicas (ESL)

Gestión dinámica de precios y promociones



Resultados

- Actualización de precios en tiempo real.
- Eliminación de errores de pricing.
- Mayor eficiencia operativa en tienda.



Hardware

- Etiquetas electrónicas de estantería (ESL).
- Gateways de comunicación para red ESL.
- Infraestructura de red para sincronización de precios.

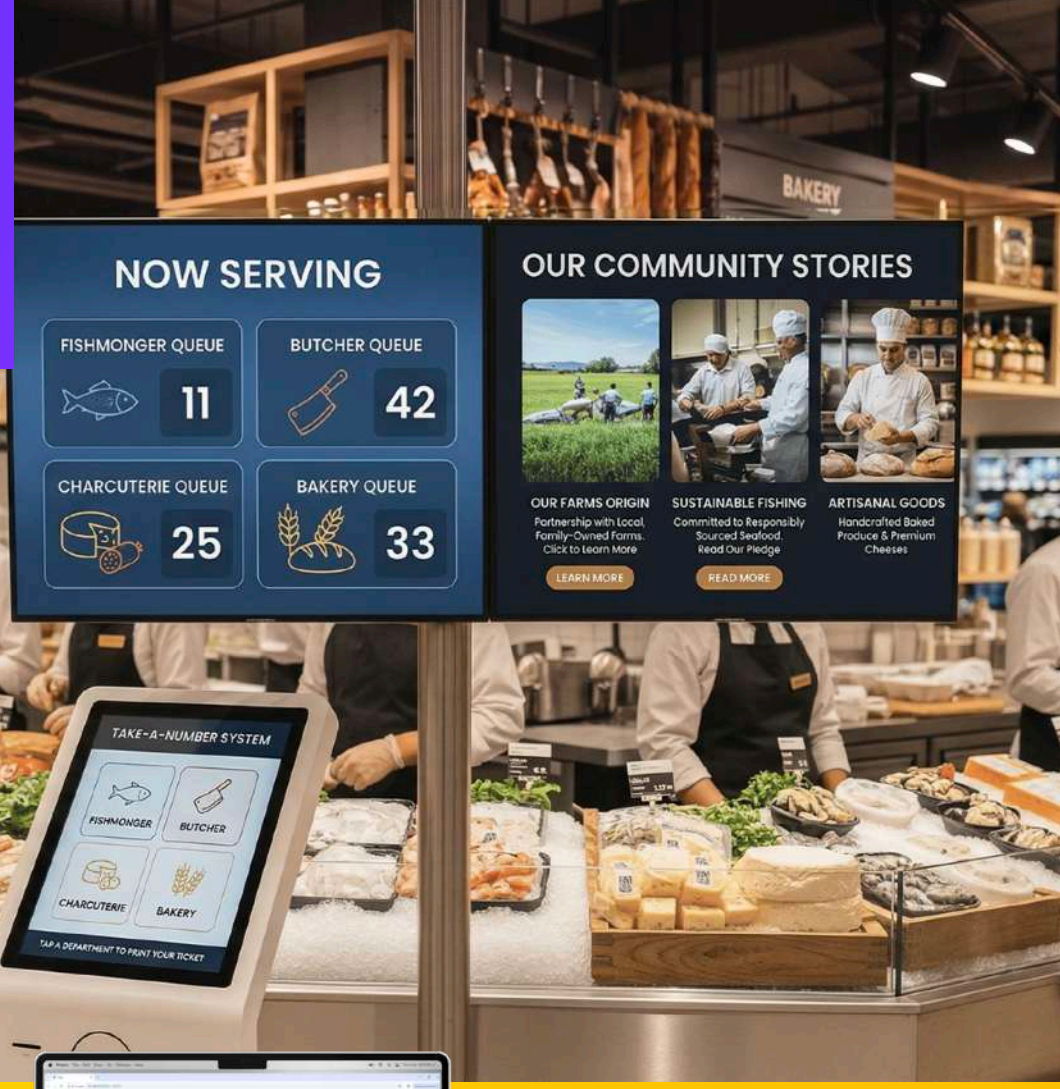


Solución

Sistema de etiquetas electrónicas integrado con sistemas de pricing y gestionado desde **DEX Manager**, que permite actualizar precios y promociones de forma automática en todos los lineales.

Gestión de turnos

Organización en carnicería, pescadería o charcutería



Resultados

- Mejora de la experiencia en frescos.
- Reducción de esperas.
- Organización del servicio.



Hardware

- Dispensadores de tickets.
- Displays de turno en frescos.
- Infraestructura de red.

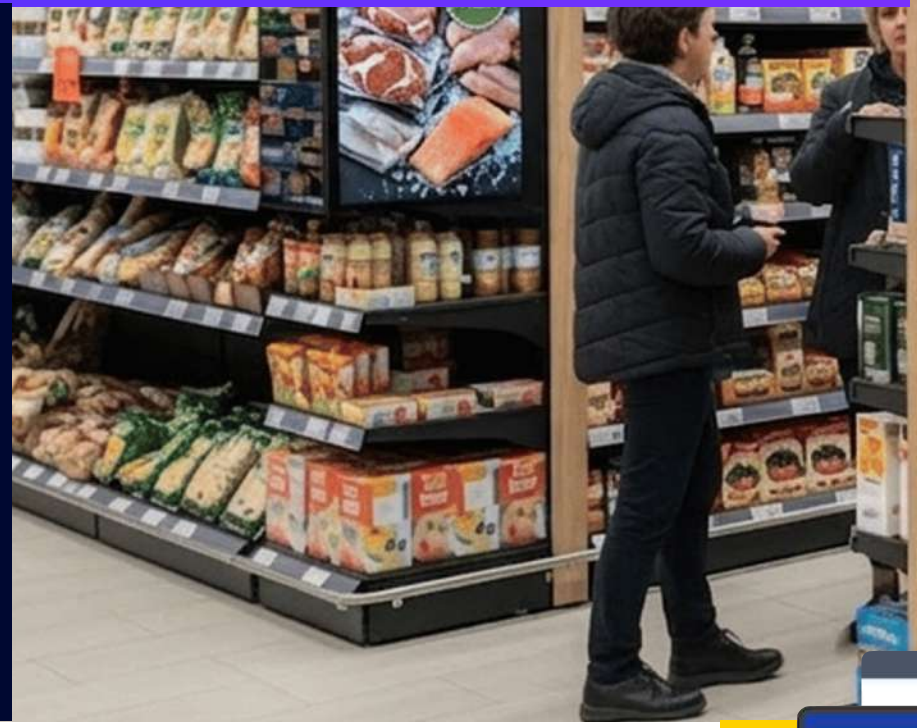


Solución

Sistema de turnos gestionado mediante **DEX Flow**, que organiza la atención en secciones de frescos y muestra los turnos en pantalla.

Retail Media en tienda

Monetización del tráfico en punto de venta





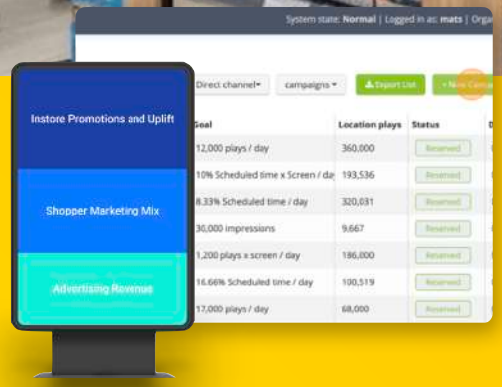
Resultados

- Nuevo canal de ingresos para el retailer.
- Inventario publicitario medible.
- Activación centralizada de campañas.



Hardware

- Pantallas profesionales de señalización en sala y zonas de espera.
- Displays integrados en menuboards y kioscos.
- DEX Player conectados a DEX RetailMedia.

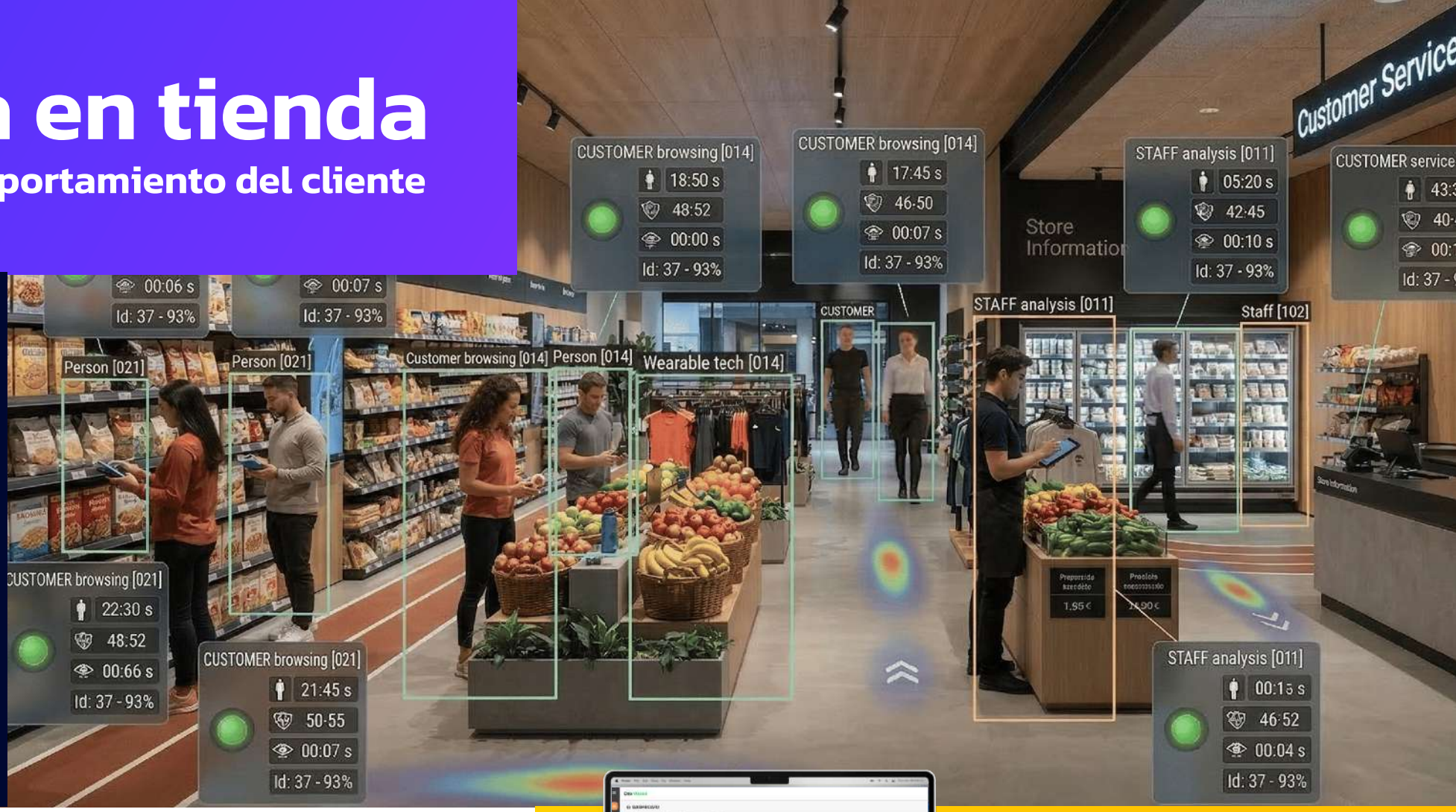


Solución

Infraestructura de **Retail Media in-store** gestionada desde **DEX RetailMedia**, donde las pantallas de la tienda se convierten en inventario publicitario digital para campañas de marcas o proveedores.

Analítica en tienda

Inteligencia del comportamiento del cliente



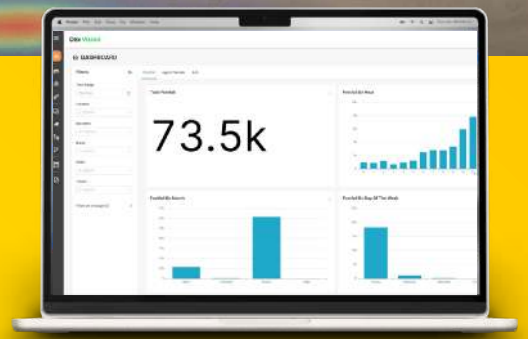
Resultados

- Comprensión real del comportamiento del cliente.
- Optimización de campañas, contenidos y layouts.
- Decisiones operativas basadas en datos.



Hardware

- Cámaras IP para analítica reutilizando infraestructura de videovigilancia.
- Player DEX Manager como gateway para conexión y procesamiento de cámaras.
- Infraestructura de red y conectividad para captura y envío de datos.



Solución

Sistema de analítica mediante **DEX Vision**, basado en visión artificial, que permite medir afluencia, atención y comportamiento del cliente dentro de la tienda mediante las cámaras existentes.

Gestión de colas y fila única

Experiencia de compra más fluida



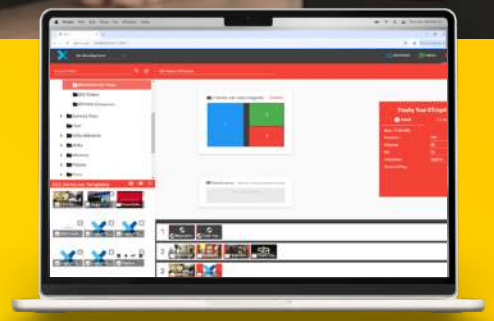
Resultados

- Reducción de tiempos de espera.
- Experiencia de compra más ordenada.
- Mejora en la percepción del servicio.



Hardware

- **Displays de señalización** para gestión de turnos.
- **Sensores de conteo** de clientes.
- **Infraestructura de red** para conectividad del sistema.



Solución

Sistema de gestión de colas mediante **DEX Flow** que organiza la fila única, optimiza los tiempos de espera y dirige a los clientes hacia las cajas disponibles.

Self-checkout y kioscos de autoservicio

Pago rápido y experiencia autónoma



Resultados

- Reducción de colas en caja.
- Mayor velocidad en el proceso de pago.
- Mayor eficiencia operativa en tienda.



Hardware

- Kioscos de autoservicio interactivos.
- Pantallas táctiles de gran formato.
- Terminales de pago integrados (PIN pad / contactless).
- Escáner de productos para self-checkout.



Solución

Sistema de autoservicio gestionado mediante **DEX SelfOrder** que permite al cliente escanear productos y completar su compra de forma autónoma, integrado con POS y sistemas de inventario.

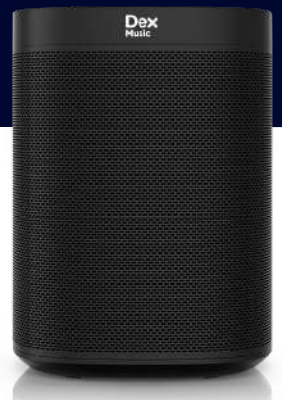
Audio y ambientación musical

Hilo musical y cuñas publicitarias dinámicas en punto de venta



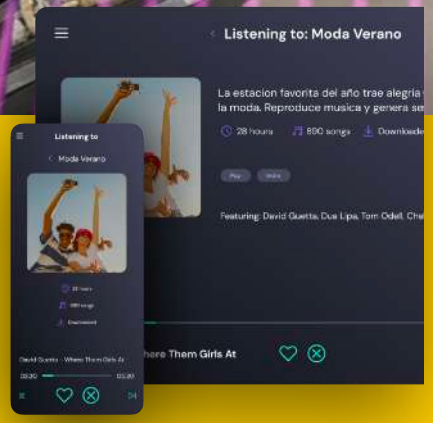
Resultados

- Mayor engagement del cliente.
- Refuerzo de identidad de marca.
- Experiencia más memorable.
- Ambiente consistente en toda la red.



Hardware

- Altavoces profesionales de instalación (techo o pared).
- Amplificador o matriz de audio para distribución por zonas.
- Reproductor de música / media player conectado a DEX Music.



Solución

Sistema gestionado desde DEX Music que combina hilo musical adaptado por franjas horarias con la generación y emisión de cuñas dinámicas, incluyendo locuciones creadas mediante IA para promociones y mensajes en tienda.

Centro de Control

Supervisión centralizada de toda la red de tiendas



Resultados

- Supervisión centralizada de todos los KPIs del negocio.
- Visibilidad en tiempo real de ventas, stocks, audiencias, promociones, seguridad y tiempos de permanencia.
- Correlación directa entre efectividad de campañas y tickets de venta.
- Acceso integrado a cámaras de seguridad de todos los centros.
- Integración con PowerBI y otras fuentes de datos corporativas.
- Toma de decisiones rápida gracias a una visión única y consolidada.



Hardware

- **Pantallas profesionales** de gran formato para videowall.
- **Workstations de control** multimonitor. **Servidor C-Control** para gestión y procesamiento centralizado.
- **Infraestructura de red** para captura de datos en tiempo real.



Solución

Centro de control (**ROC – Realtime Operation Center**) gestionado desde **C-Control** e integrado con **DEX Suite**, que permite unificar en una única zona toda la información del negocio: operativa de tienda, métricas de e-commerce, entregas de pedidos, logística, campañas y seguridad. Desde central se visualiza en tiempo real lo que está ocurriendo en cada centro, con la flexibilidad de integrar cualquier fuente de datos que el cliente necesite.

C-CONTROL

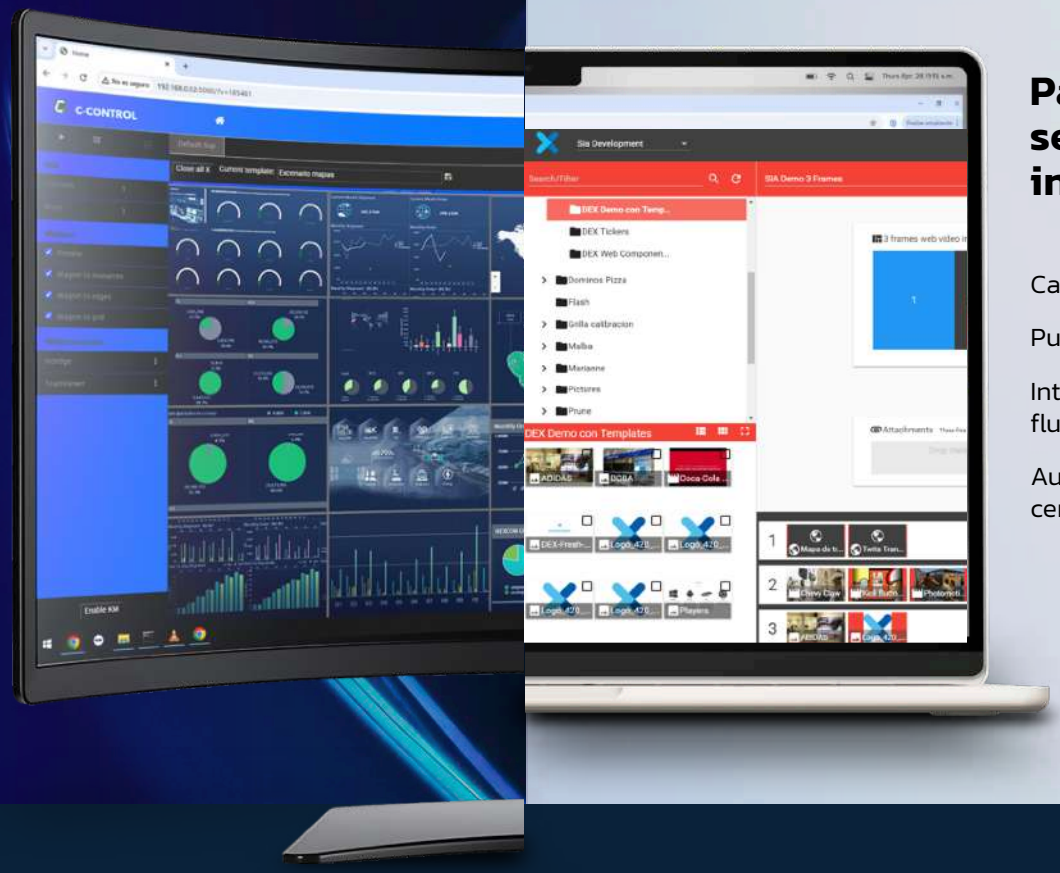
Para visualizar, supervisar y decidir en tiempo real

Centros de control visual 24/7.

Integración de fuentes críticas: cámaras, mapas, dashboards.

Escenarios configurables por perfil.

Operación distribuida, colaborativa y redundante.



Dex Suite

Para controlar lo que se muestra y cómo se interactúa

Cartelería digital y menús dinámicos.

Puntos de autoservicio y DEX Mobile.

Interfaces visuales integradas en los flujos de operación.

Automatización, trazabilidad y control centralizado.

Agrupamos nuestras soluciones en torno a funciones clave.

Dos plataformas

Dos formas de controlar lo que ocurre en el espacio físico

C-CONTROL SOFTWARE

Tus operaciones de forma visual y segura

SIMPLIFICA LA GESTIÓN DE SISTEMAS CRÍTICOS DE FORMA REMOTA Y SEGURA.



Qué puedes hacer con C-CONTROL®

- ✓ Visualizar cualquier fuente de datos.
- ✓ Organizar y secuenciar escenas en tiempo real.
- ✓ Gestión rápida y clara desde tu navegador.
- ✓ Trabajar en equipo con permisos y roles.

DEMO

Arquitectura flexible, operaciones sin fricción



Compatible con cualquier tipo de dispositivo

Plug & Play, sin instalaciones complejas

Interfaz Drag & drop.

Operación por teclado y ratón remotos.

Parrillas y escenarios reutilizables.

Carrusel de recursos y escenarios automáticos.

CONTROLADOR C-CONTROL



C-CONTROL C400 Gen 4

- Procesador Intel i9
- x4 Salidas 4k
- x4 Entradas 4k
- 64 GB RAM de alto rendimiento
- Almacenamiento SSD 1TB
- 1 Hot Swap
- Fuente redundante Hot Swap
- Chasis rackeable 4U con ventilación activa (3 ventiladores)
- Windows 11 LTSC 2021
- Equipo escalable , se pueden agregar Discos, Memoria, placas salida, placas de entrada
- Licencia C-CONTROL con 2 años de mantenimiento de software (SMC)

El corazón técnico de tu sala de control.

DISEÑADO PARA **RENDIMIENTO 24/7** EN ENTORNOS DE MISIÓN CRÍTICA.



DexSuite

Donde se crean las experiencias digitales

La solución integral para transformar espacios en experiencias.
Conecta contenidos, pantallas, datos, audiencias y operaciones, todo desde un único software.

SIMPLIFICA
Todo tu ecosistema digital en una sola plataforma.

AUTOMATIZA
Activa contenidos, música y campañas sin intervención manual.

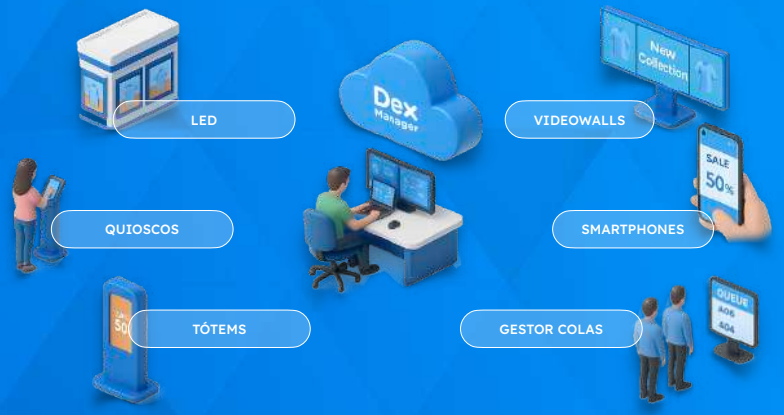
MONETIZA
Convierte tus pantallas en un nuevo canal de ingresos.

CONECTA
Sincroniza pantallas, sensores y audiencias en tiempo real.

ESCALA
De una tienda a una red global, sin complejidad.

Versatilidad de despliegue, **según tu negocio**

Dex Manager está diseñado para integrarse con tu ecosistema actual, funcionar con múltiples dispositivos y adaptarse al crecimiento de tu red sin fricciones.



Tu infraestructura no se adapta a DEX, **DEX se adapta a tu infrastructura.**

CLOUD PÚBLICA

- **La opción más ágil y eficiente**, con despliegue inmediato sobre Microsoft Azure.
- **Infraestructura gestionada por Dex**, sin necesidad de servidores propios.
- **Entorno seguro, escalable y certificado,** con actualizaciones automáticas.
- **Ideal para organizaciones que buscan agilidad, disponibilidad global y bajo coste operativo.**
- **Infraestructura certificada ISO 27001 y cumplimiento GDPR**, con seguridad de nivel empresarial.

CLOUD PRIVADA

- **El poder del cloud bajo tus propias reglas,** instalado en tu cuenta Azure.
- **El cliente gestiona servidores, base de datos y almacenamiento,** manteniendo el control.
- Infraestructura dedicada con políticas de seguridad personalizadas.
- **Equilibrio perfecto entre autonomía, compliance y soporte garantizado por Dex.**
- **Entorno dedicado con cumplimiento ISO 27001 y políticas internas personalizadas.**

ON PREMISE

- **Instalación local en servidores propios,** sin dependencia de la nube.
- **Cumplimiento normativo total y máxima confidencialidad de los datos.**
- **Gestión completa del entorno, accesos y actualizaciones internas.**
- **Pensado para banca, defensa o entornos con requisitos de seguridad críticos.**
- **Cumplimiento normativo total (ISO 27001, GDPR y políticas internas del cliente).**

Dex Suite

Todo lo que necesitas para tu estrategia digital, **en un solo ecosistema.**

CAPA 1 | CAPA 2

PLATAFORMA

Dex Manager
Plataforma para gestionar contenidos, dispositivos y programación.

Dex Studio
Herramienta visual para crear contenidos dinámicos y personalizables.

Dex Remote
Herramienta visual para monitorizar y controlar el estado de los dispositivos

MEDIA

Dex RetailMedia
Monetización del Digital Signage a través de campañas publicitarias directas y programáticas

Dex Music
Música ambiental personalizada integrada en la experiencia en tienda.

Dex SelfOrder
Sistema de visualización y transacción directa

SMART

Dex Vision
Analítica en tienda y activación inteligente de contenidos mediante visión por computadora e inteligencia artificial.

Dex IoT
Integración de sensores y dispositivos para experiencias interactivas basadas en datos.

Dex Flow
Gestión inteligente de colas y flujos de clientes.

SERVICIOS

Dex Media
Agencia especializada y servicio de consultoría para Digital Signage:
- Estrategia de contenidos
- Planificación del customer journey
- Diseño de experiencias
- Asesoría creativa y técnica

Dex Servicios Manejados
Operaciones delegadas en tiempo real:
- Publicación de contenidos
- Programación continua
- Soporte y mantenimiento continuo
- Tranquilidad operativa 24/7

Flexibilidad sin compromisos

DEX se adapta a los distintos ecosistemas del mercado, permitiéndote **combinar los dispositivos que ya tienes** con nuevas tecnologías según tus necesidades, siempre bajo un único CMS.

android · chrome · iiyama · LG webOS · NOVASTAR · PHILIPS · SAMSUNG · TIZEN · Windows

REDUCCIÓN DE COSTES

Reutilizas pantallas, PCs, kioscos, LED, totems y cualquier Player existente. No necesitas “comprar la marca correcta” para usar DEX.

DESPLIEGUE INMEDIATO

Con hardware mixto (Tizen + webOS + Android + Windows), DEX unifica todo en un solo panel.

LIBERTAD ABSOLUTA

Si mañana cambias de fabricante, DEX sigue siendo el mismo CMS. Tu contenido, tus automatizaciones y tu estructura operativa no cambian.

DIFERENCIACIÓN CLAVE

DEX no fuerza al cliente a usar hardware propio. Nos integramos con su infraestructura, no al revés.

Dex Media Player

La solución ideal para pantallas sin media player integrado.



- ✓ Puerto Ethernet con soporte 802.1x, ideal para entornos corporativos y redes seguras.
- ✓ Watchdog por hardware, garantiza reinicio automático ante bloqueos o fallos.
- ✓ Autostart y recuperación automática tras cortes de energía.
- ✓ NPU integrada para acelerar procesos de IA, como tracking o análisis visual en tiempo real.

DISEÑADO PARA ENTORNOS EXIGENTES, PREPARADO PARA TODO.

- + CPU: Rockchip RK3566,
- + Quad-core Cortex-A55 hasta 1.8GHz
- + GPU: Mali-G52-2EE
- + RAM: 2G DDR
- + ROM: 8G EMMC
- + Sistema Operativo (OS): Android 11 Bluetooth: 4.0
- + WiFi Integrado: Doble banda 2.4G/5G
- + Entrada de corriente (DC Input): Tipo-C (5V / 3A)
- + Puertos USB: 1 x USB 3.0 + 3 x USB 2.0
- + Salida HDMI: 1

4 áreas, un único partner

Tecnología, contenido y operación bajo control

Estratégia y diseño funcional

- Análisis de necesidades y casos de uso
- Definición técnica adaptada al entorno
- Diseño de recorridos visuales y experiencia



Gestión de contenido y operación

- Programación y automatización de contenidos
- Segmentación visual por canal, horario o perfil
- Plataformas propias: **DEX MANAGER y C-CONTROL**

Implementación tecnológica

- Suministro e instalación de pantallas y hardware
- Integración de plataformas y sistemas existentes
- Desarrollo de soluciones personalizadas (visualización, interacción, control)

Soporte y evolución continua

- Mantenimiento técnico y soporte remoto
- Monitorización de red y estado de dispositivos
- Escalabilidad, actualizaciones y evolución funcional

Servicio llaves en mano

De principio a fin, todo lo que tu necesita para digitalizarse



PROVISIÓN
DE HARDWARE



HOSTING DE SOFTWARE
Y CONTENIDOS



SOPORTE 24X7
EN MÚLTIPLES IDIOMAS



INTEGRACIONES
(SYMPHONY, ALSEA CORE, MICROS, DRIVE THRU)



INSTALACIÓN Y
PUESTA EN MARCHA



OPERACION DE RED
DE PANTALLAS
(MENUBOARDS Y SELFORDER)



CREACIÓN
DE CONTENIDOS



PROPUESTAS PROACTIVAS
DE EVOLUCIÓN DIGITAL

Santander

Centro de control estratégico 24/7

Proyecto de digitalización del centro de operaciones con C-CONTROL®, orientado a la gestión visual de datos críticos y toma de decisiones en tiempo real.

- ✓ Visualización centralizada de KPIs y alertas operativas
- ✓ Integración con plataformas de datos y sistemas internos
- ✓ Alta disponibilidad para funcionamiento continuo 24/7







VEOLIA

Sala de control para gestión de servicios esenciales

Solución C-CONTROL® para supervisar operaciones críticas en tiempo real en el área de agua, energía y servicios ambientales.

- ✓ Visualización unificada de redes de agua, energía y residuos
- ✓ Monitorización 24/7 con alertas tempranas
- ✓ Mejora de la eficiencia operativa y capacidad de respuesta ante incidencias

Ver video







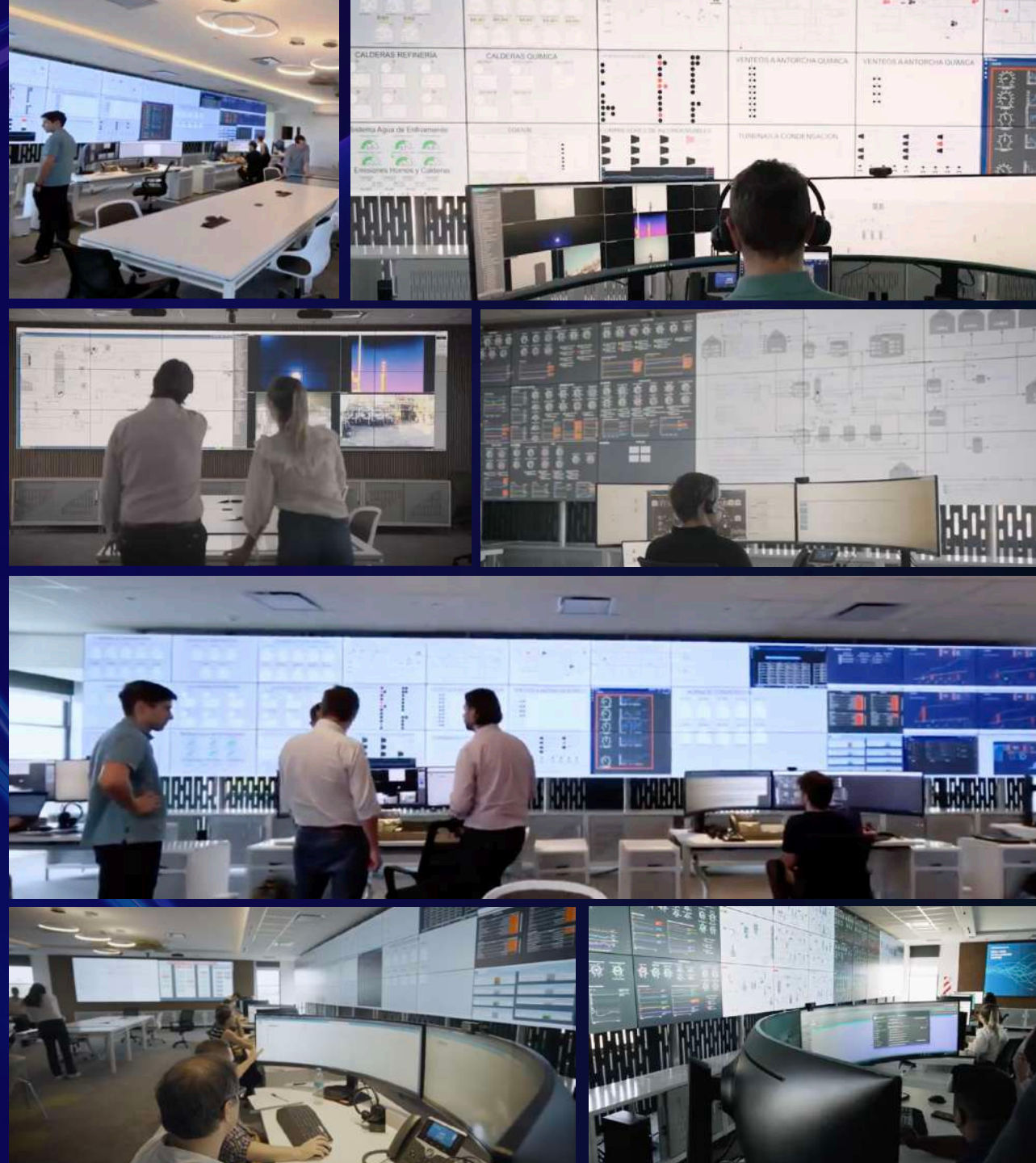
YPF

Centro de inteligencia operativa en tiempo real

Infraestructura crítica equipada con C-CONTROL® para supervisar, coordinar y tomar decisiones estratégicas en la Refinería La Plata.

- ✓ Monitorización unificada de múltiples fuentes en tiempo real
- ✓ Apoyo a la toma de decisiones operativas, ambientales y de seguridad
- ✓ Visualización inteligente en entorno industrial 24/7

Ver video



CORPORATE







Walmart

Problema

- Necesidad de gestionar y actualizar dinámicamente la comunicación visual en múltiples tiendas.
- Imposibilidad de controlar de forma centralizada la información mostrada en cada punto físico.
- Desalineación entre promociones, precios y disponibilidad de stock.

Solución

- Implementación de un sistema centralizado de cartelería digital conectado a datos de negocio.
- Automatización de contenidos según tienda, zona y momento del día.
- Integración con back-office comercial y logística para sincronizar precios y promociones.

Resultado

- Comunicación coherente, trazable y alineada con las campañas comerciales.
- Mayor agilidad en cambios operativos y promociones.
- Reducción de errores humanos y mejora en la experiencia del cliente.

CORPORATE







wework

Problema

- Necesidad de facilitar la orientación de usuarios en edificios complejos y dinámicos.
- Gestión manual de información visual distribuida.
- Escasa autonomía del usuario para interactuar con el entorno

Solución

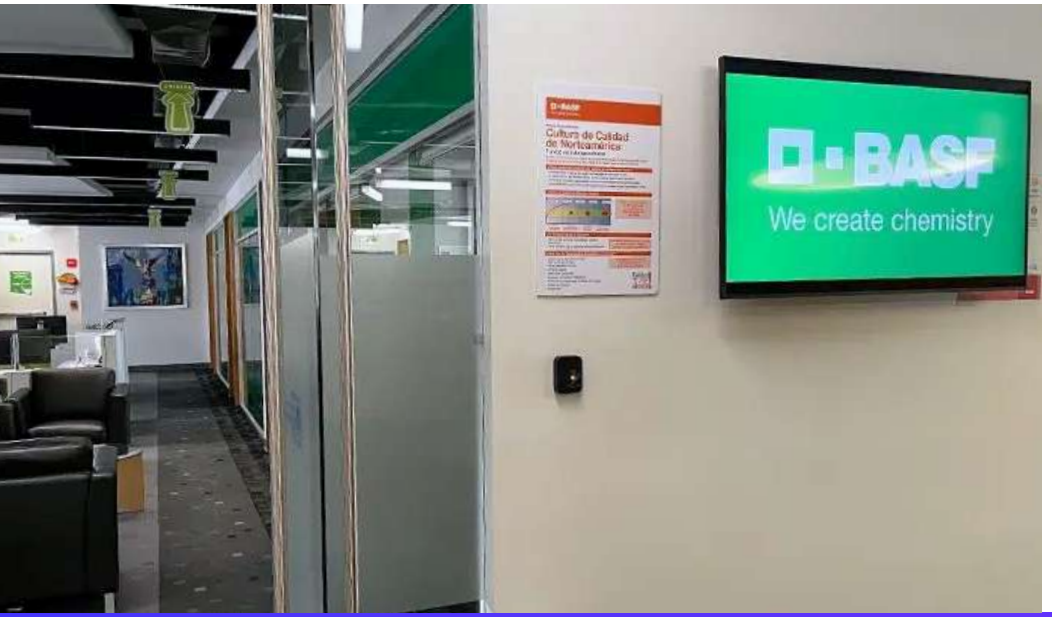
- Desarrollo de un sistema de wayfinding digital e interactivo
- Instalación de pantallas táctiles con interfaces intuitivas y dinámicas
- Integración con sistemas internos para actualizar automáticamente la información de espacios y reservas

Resultado

- Mayor autonomía de los usuarios para moverse por el espacio
- Disminución de la carga operativa en personal de recepción
- Imagen tecnológica alineada con los valores de la marca.

CORPORATE







BASF
We create chemistry

Problema

- Complejidad para monitorizar datos críticos de operación en tiempo real.
- Necesidad de mejorar la eficiencia de los centros de control
- Falta de trazabilidad visual para la toma de decisiones estratégicas

Solución

- ✓ Implementación de un centro de visualización con múltiples fuentes de datos integradas
- ✓ Visualización distribuida y contextual de indicadores clave de proceso
- ✓ Arquitectura escalable y de alta disponibilidad para uso 24/7

Resultado

- Mejora en la toma de decisiones estratégicas gracias a una visualización más clara y actualizada
- Mayor control operativo y reducción de errores
- Entorno de control optimizado para equipos técnicos y directivos

FINANZAS



Western Union

Problema

- ! Dificultad para mantener una comunicación visual homogénea en una red de sucursales extensa y diversa.
- ! Gestión fragmentada de los contenidos promocionales y operativos.
- ! Necesidad de actualizar mensajes con agilidad en función de la ubicación o el perfil de cliente.

Solución

- ✓ Despliegue de un sistema centralizado de cartelería digital con actualización remota.
- ✓ Segmentación de contenidos por país, ciudad o incluso por tipo de sucursal.
- ✓ Interfaz sencilla para la operación diaria desde el equipo central.

Resultado

- Mayor coherencia en la imagen de marca y en los mensajes clave.
- Disminución del tiempo y coste operativo para actualizar la comunicación.
- Capacidad de respuesta inmediata ante campañas o cambios regulatorios.

FINANZAS

















Resultado

- Reducción de tiempos de espera y mejora en la percepción del servicio.
- Mejor aprovechamiento de los recursos físicos y humanos.
- Mayor control sobre el entorno físico, con datos en tiempo real.

Santander

Problema

- ! Necesidad de optimizar el flujo de clientes y la experiencia en oficinas físicas.
- ! Puntos de atención saturados y procesos poco digitalizados.
- ! Escasa visibilidad en tiempo real de lo que ocurre en cada sucursal.

Solución

- ✓ Implementación de pantallas informativas para organizar turnos, mostrar contenidos relevantes y facilitar la espera.
- ✓ Conexión del sistema visual con herramientas internas para adaptar la comunicación según el tipo de oficina.
- ✓ Paneles de control centralizados con métricas de funcionamiento.

FINANZAS

















Resultado

- Mayor impacto de la comunicación institucional y promocional.
- Flexibilidad para adaptar la estrategia visual por canal, región o necesidad.
- Imagen más moderna y alineada con la transformación digital del banco.

Galicia

Problema

- ! Falta de una solución flexible para mostrar información operativa y de marca en entornos físicos variados.
- ! Dependencia de soportes impresos y procesos manuales.
- ! Necesidad de integrar diferentes áreas del negocio en un mismo canal visual.

Solución

- ✓ Instalación de pantallas digitales en espacios clave de atención al cliente.
- ✓ Gestión unificada de contenidos desde un único CMS, con segmentación por zona o tipo de espacio.
- ✓ Integración con bases de datos para automatizar parte del contenido.

RETAIL









ESTĒE LAUDER

Problema

- Dificultad para unificar la estética y el mensaje de marca en puntos de venta de distintos retailers.
- Imposibilidad de actualizar campañas en tiempo real según ubicación, idioma o producto.
- Falta de dinamismo en la experiencia del cliente frente al lineal.

Solución

- ✓ Implantación de displays digitales dinámicos en puntos estratégicos del canal retail.
- ✓ Sistema centralizado para gestionar campañas visuales adaptadas a cada punto de venta.
- ✓ Integración de contenido estético, promocional y formativo con enfoque de marca premium.

Resultado

- Experiencia de marca coherente y memorable en todos los puntos de venta.
- Mayor agilidad en el lanzamiento de campañas y activaciones comerciales.
- Incremento en la atención del cliente hacia el producto destacado.

RETAIL









SAMSUNG

Problema

- Necesidad de modernizar la experiencia en tienda para alinearla con la innovación de sus productos.
- Espacios con comunicación estática, poco representativa del ADN tecnológico de la marca.
- Procesos poco dinámicos para cambiar contenidos según el ciclo de producto o campañas.

Solución

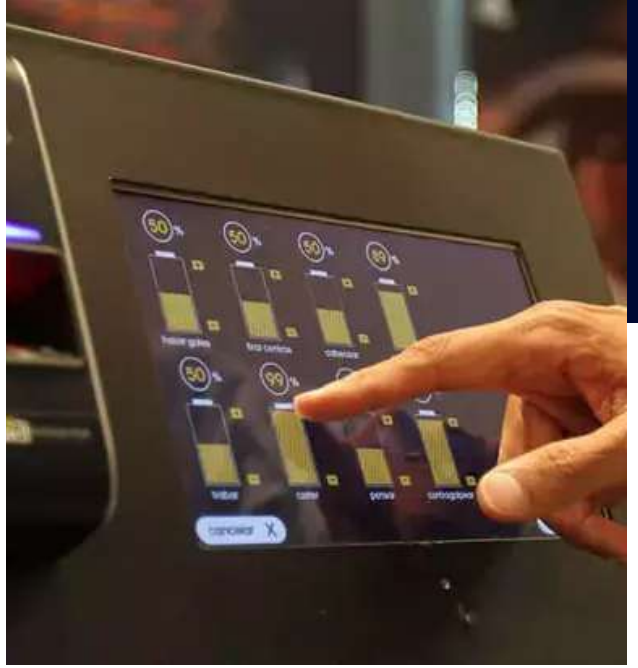
- ✓ Desarrollo de un entorno digital inmersivo para espacios retail con pantallas interactivas.
- ✓ Integración de catálogos, tutoriales y beneficios en displays segmentados por categoría.
- ✓ Herramientas de gestión remota para controlar y actualizar cada punto de venta.

Resultado

- Entorno de marca más tecnológico, alineado con la propuesta de valor de Samsung.
- Clientes más informados y autónomos dentro de la tienda.
- Reducción de costes operativos en impresión y despliegue de campañas.

RETAIL









adidas

Problema

- Necesidad de modernizar la experiencia en tienda y alinear el entorno físico con el lenguaje digital de la marca.
- Espacios con comunicación visual poco dinámica y escasa personalización.
- Dificultad para gestionar campañas de manera ágil y adaptada a las distintas categorías o zonas.

Solución

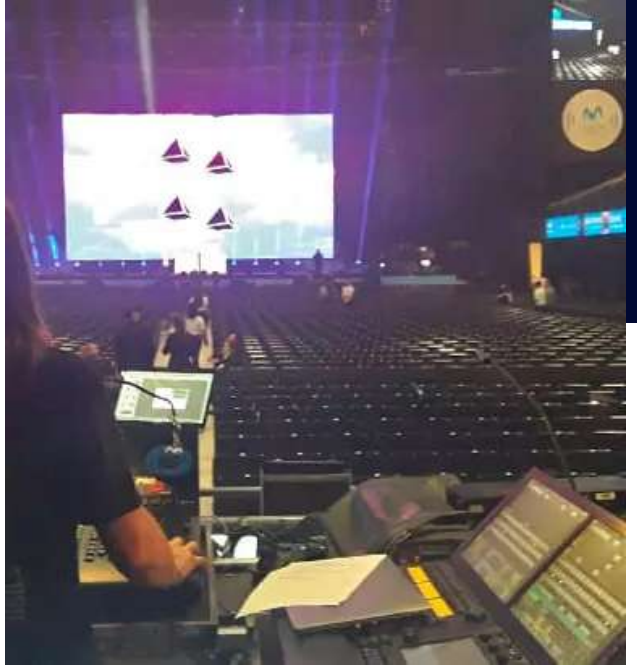
- ✓ Implementación de un sistema de cartelería digital centralizado con displays sincronizados.
- ✓ Integración de DEX Manager para gestionar remotamente contenidos por tipo de producto, campaña o ubicación.
- ✓ Desarrollo de una experiencia más inmersiva en tienda, con información visual relevante y contextualizada.

Resultado

- Mayor coherencia entre la imagen digital de la marca y el entorno físico del retail.
- Capacidad para lanzar y actualizar campañas en tiempo real desde una única plataforma.
- Clientes mejor informados y con una experiencia más conectada, visual e interactiva.

EXTERIOR





movistar arena

Problema

- Necesidad de actualizar los sistemas de señalización en tiempo real para grandes flujos de público.
- Comunicación visual estática y desconectada de lo que sucede en el recinto.
- Falta de herramientas centralizadas para coordinar pantallas según evento o zona.





Solución

- ✓ Implementación de cartelería digital dinámica controlada desde DEX Manager.
- ✓ Gestión de contenidos segmentada por sectores, accesos y áreas comerciales.
- ✓ Integración con agendas de eventos para automatizar mensajes por franja horaria.

Resultado

- Coordinación eficiente de la comunicación visual en todo el recinto.
- Mayor impacto informativo y promocional en cada punto de contacto con el público.
- Flexibilidad para adaptar contenidos a cada espectáculo o actividad en tiempo real.

EXTERIOR









COSMOPOL

Problema

- Alta rotación de campañas y ofertas sin una solución visual ágil y escalable.
- Fragmentación en la comunicación entre zonas comerciales, gastronómicas y de ocio.
- Necesidad de mejorar la experiencia del visitante a lo largo de todo el recorrido.

Solución

- ✓ Sistema centralizado de cartelería digital para gestionar todos los sectores desde una única herramienta.
- ✓ Segmentación de mensajes por ubicación y perfil de público (moda, gastronomía, entretenimiento).
- ✓ Automatización de campañas visuales según calendario o tipo de visitante.

Resultado

- Comunicación más coherente y efectiva en todo el complejo.
- Mayor autonomía en la gestión visual por parte del operador.
- Incremento del engagement con promociones y contenidos dinámicos en cada espacio.

EXTERIOR





Auditorio Nacional

Problema

- Señalización desactualizada y poco atractiva para la experiencia cultural actual.
- Limitaciones para segmentar contenidos según horarios, salas o tipo de público.
- Dificultades para centralizar la gestión visual desde un único sistema.

Solución

- ✓ Digitalización completa de la cartelería de acceso y zonas comunes.
- ✓ Programación de pantallas por tipo de espectáculo o perfil de asistente.
- ✓ Plataforma única para el control y actualización de contenidos en tiempo real.

Resultado

- Imagen renovada del espacio, más moderna y alineada con el valor del arte y la cultura.
- Reducción de tiempos operativos y errores humanos en la comunicación visual.
- Experiencia del visitante más fluida e informada desde la entrada hasta su butaca.

RESTAURACIÓN









Luciano's

Problema

- Necesidad de modernizar la experiencia de compra con una estética tecnológica.
- Cartelería tradicional poco alineada con la imagen de marca premium.
- Cambios manuales en menús y precios según local o temporada.

Solución

- ✓ Pantallas digitales de alta calidad integradas en los locales.
- ✓ Menús dinámicos controlados desde un único back-office con DEX.
- ✓ Automatización de cambios por local, horario o clima.

Resultado

- Imagen de marca más cuidada y moderna.
- Mayor agilidad en la actualización de precios y productos.
- Clientes mejor informados y experiencia de compra más atractiva.

RESTAURACIÓN









Problema

- Señalética manual sin dinamismo ni flexibilidad.
- Dificultades para destacar promociones temporales o lanzamientos.
- Necesidad de atraer flujo peatonal en zonas de alto tránsito.

Solución

- ✓ Incorporación de pantallas LED de gran formato en exteriores.
- ✓ Visuales dinámicos y programables para impulsar ofertas.
- ✓ Gestión de contenidos adaptada al perfil del local y del cliente.

Resultado

- Incremento en la atracción de clientes por visibilidad digital.
- Mayor notoriedad de promociones y campañas estacionales.
- Imagen moderna en línea con la renovación de la marca.

RESTAURACIÓN





CHININ

Problema

- Dificultad para mostrar variedad de sabores y productos.
- Cambios manuales en pizarras o cartelería tradicional.
- Imagen poco homogénea entre locales.





Solución

- ✓ Cartelería digital en puntos estratégicos.
- ✓ Menús y sabores actualizables desde una interfaz central.
- ✓ Diseño visual atractivo alineado con el branding.

Resultado

- Mayor claridad y atractivo en la presentación de la oferta.
- Unificación de imagen de marca entre sucursales.
- Reducción de tiempos operativos y errores de comunicación.

RESTAURACIÓN





FUNDIDO

Problema

- Imagen estática y poco representativa del concepto gourmet.
- Dificultades para comunicar en tiempo real menús y eventos.
- Necesidad de reforzar branding en el punto físico.





Solución

- ✓ Implementación de pantallas verticales en el local.
- ✓ Contenido visual que refleja el ADN joven y creativo de la marca.
- ✓ Gestión de menús y promociones desde DEX Manager.

Resultado

- Identidad de marca reforzada en el punto de venta.
- Cliente más conectado con la propuesta gastronómica.
- Flexibilidad total para actualizar mensajes según el día o la hora.

RESTAURACIÓN









Problema

- ! +1600 Supermercados en +10 países Latam.
- ! +10.000 pantallas con precios y promociones difíciles de unificar.
- ! Riesgo de inconsistencias y pérdida de eficiencia operativa.

Solución

- ✓ DEX Manager integrado con sistemas de McDonald's.
- ✓ Precios y disponibilidad actualizados en tiempo real.
- ✓ Segmentación flexible de contenidos por mercado y Supermercado.
- ✓ Estandarización visual siguiendo guías globales.

Resultado

- +10.000 pantallas siempre sincronizadas.
- Reducción de errores y tiempos de implementación.
- Operación escalable y homogénea en toda la región.
- Implementado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

RESTAURACIÓN









Problema

- Necesidad de actualizar menús y campañas de forma ágil.
- Limitaciones para incorporar nuevos productos en tiempo real.
- Dificultad para unificar contenidos visuales entre tiendas.

Solución

- ✓ Cartelería digital dinámica en tiendas seleccionadas.
- ✓ Actualización remota y segmentada de productos y promociones.
- ✓ Integración con estrategia de marketing estacional.

Resultado

- Alineación global entre producto y comunicación.
- Mayor impacto visual en tienda y ventanas exteriores.
- Operación más eficiente y ágil.

RESTAURACIÓN







Resultado

- Alineación global entre producto y comunicación.
- Mayor impacto visual en tienda y ventanas exteriores.
- Operación más eficiente y ágil.

Problema

- Necesidad de actualizar menús y campañas de forma ágil.
- Limitaciones para incorporar nuevos productos en tiempo real.
- Dificultad para unificar contenidos visuales entre tiendas.

Solución

- ✓ Cartelería digital dinámica en tiendas seleccionadas.
- ✓ Actualización remota y segmentada de productos y promociones.
- ✓ Integración con estrategia de marketing estacional.

ENTRETENIMIENTO









Coca-Cola

Problema

- Necesidad de generar engagement con públicos jóvenes de forma original.
- Falta de acciones de marca con interacción directa en el punto físico.
- Limitado impacto en campañas de sampling o eventos de alto tráfico.

Solución

- ✓ Desarrollo de un dispositivo fotográfico que detecta sonrisas y entrega productos.
- ✓ Integración de visión por IA para activar la máquina mediante gestos reales.
- ✓ Diseño de una experiencia gamificada vinculada a la identidad de marca.

Resultado

- Alta participación espontánea del público en espacios promocionales.
- Mayor viralización de la campaña en redes sociales.
- Refuerzo de los valores emocionales y divertidos asociados a la marca.

ENTRETENIMIENTO

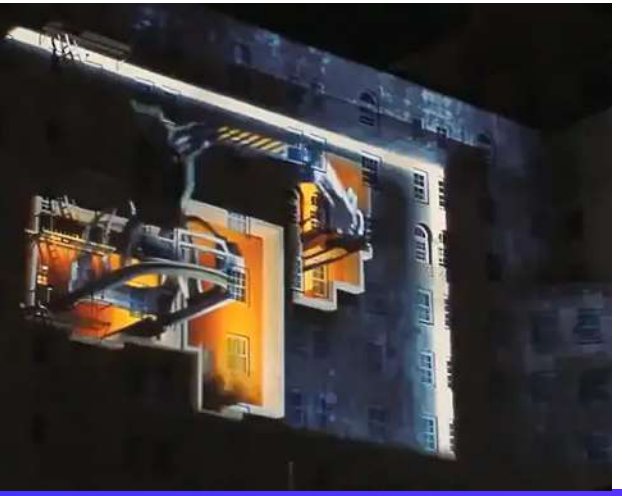




CHEVROLET

Problema

- Necesidad de ofrecer una experiencia memorable en ferias y exposiciones.
- Limitaciones en la presentación estática de productos.
- Público poco conectado con los atributos diferenciales de los vehículos.





Solución

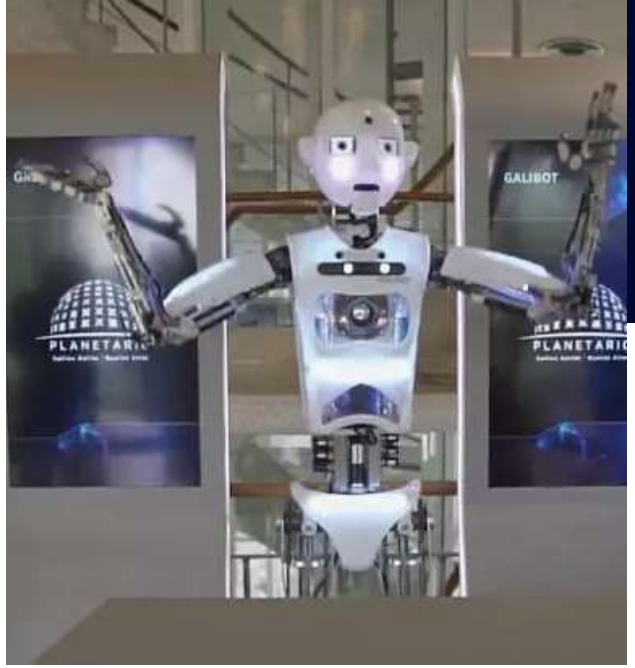
- ✓ Instalación de pantallas interactivas para descubrir modelos, funcionalidades y configuraciones.
- ✓ Contenido audiovisual inmersivo controlado por el usuario.
- ✓ Escenografía digital adaptable a diferentes eventos.

Resultado

- Aumento en el tiempo de permanencia en el stand.
- Interacción directa con la propuesta de valor del producto.
- Diferenciación frente a otros espacios expositivos.

ENTRETENIMIENTO





PLANETARIO
Galileo Galilei · Buenos Aires

Problema

- Necesidad de renovar los recursos de comunicación y experiencia del visitante.
- Limitación en la interacción con el público durante las exposiciones.
- Falta de herramientas visuales que acompañen el contenido científico.





Solución

- ✓ Desarrollo de módulos interactivos y pantallas táctiles educativas.
- ✓ Diseño de experiencias visuales inmersivas para acompañar charlas y recorridos.
- ✓ Interfaz didáctica y atractiva para público infantil, juvenil y adulto.

Resultado

- Mayor participación activa de los visitantes en las exhibiciones.
- Mejora en la comprensión de los contenidos astronómicos.
- Espacio renovado con tecnología alineada a su propuesta científica.

GRACIAS

SIA INTERACTIVE

www.siainteractive.com

POWERED BY

Dex C-CONTROL

SIA INTERACTIVE - EUROPE - 2026

V.01