SIA INTERACTIVE

INTERACTIVE

Soluciones tecnológicas de comunicación visual

V.01

POWERED BY

Dex C-CONTROL

SIA INTERACTIVE

Con más de 30 años en el mercado

SIA Interactive ofrece productos, servicios y soluciones para la industria de comidas rápidas que **mejoran la rentabilidad y optimizan los procesos de nuestros clientes**

ISO 27001 COTECNA

CERTIFIED ISO 9001 BUREAU VERITAS

Operamos con los máximos estándares de seguridad, somos una empresa certificada ISO27001 y ISO9001:2015

Microsoft Partner

Dex Manager for Microsoft Azure forma parte del catálogo de soluciones homologadas.

SAMSUNG PRIORITY CHANNEL PARTNER

Trabajamos con el equipo de I+D de Samsung Korea. Nuestras soluciones se integran nativamente a Samsung Tizen y no requieren de una PC externa.

Presencia en más de 20 países

- √ Argentina
- √ Bolivia
- √ Brasil
- √ Chile
- √ Colombia
- √ Costa Rica
- √ Ecuador
- √ El Salvador
- √ Estados Unidos
- √ Guatemala
- √ Honduras
- √ Italia
- √ España
- √ México
- √ Panamá
- √ Paraguay
- √ Portugal
- √ Puerto Rico
- √ Perú
- √ Uruguay



Compañías del Fortune 500 ya confían en SIA para liderar el cambio.

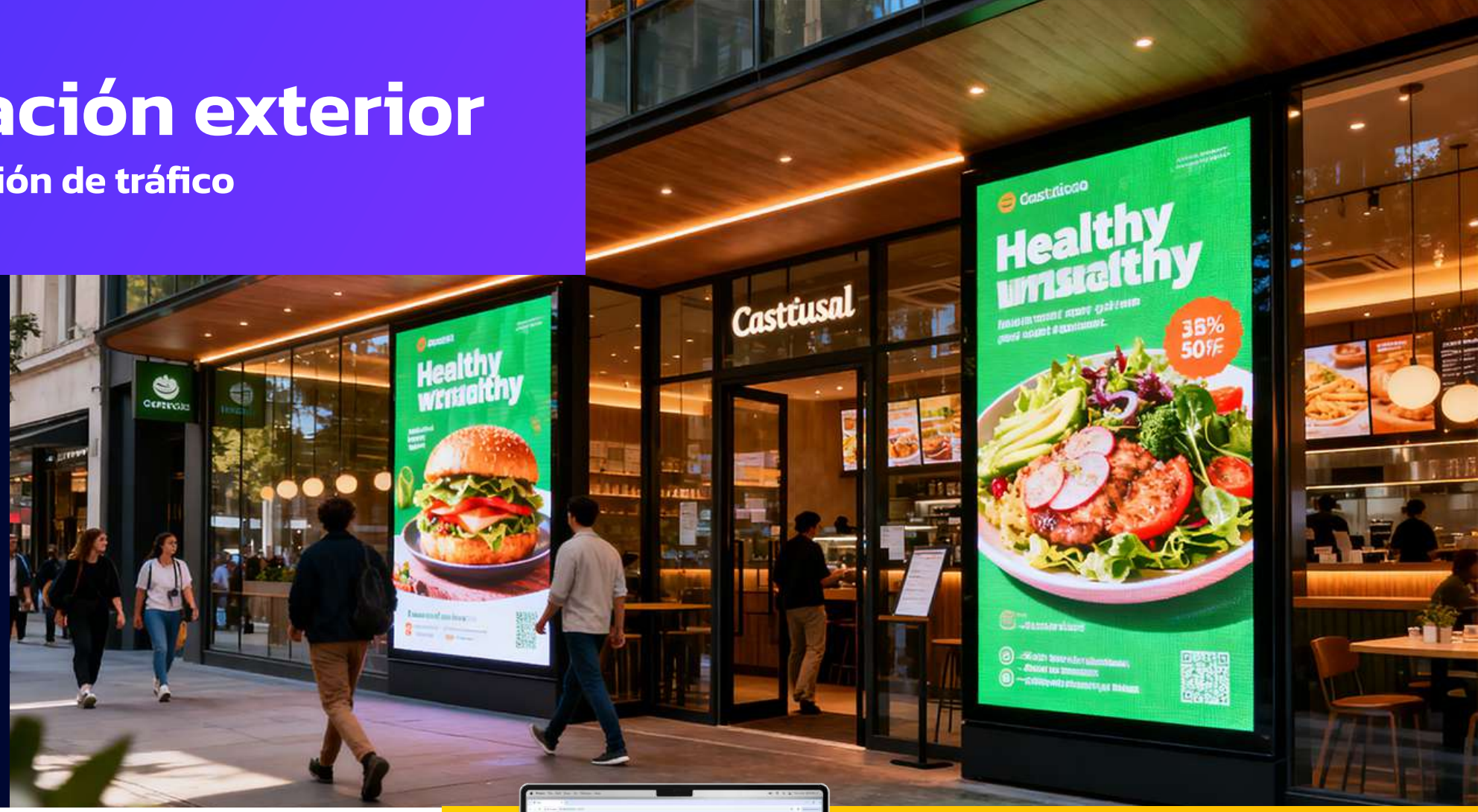


Transformamos las operaciones de los restaurantes en soluciones digitales

Desde el autoservicio (drive-thru) hasta la recogida en tienda (pickup), optimizamos el tiempo, los pedidos y la comunicación visual con soluciones inteligentes diseñadas para el ritmo de los restaurantes de comida rápida (quick-service).

Comunicación exterior

Atracción y captación de tráfico



Resultados

- Mayor tráfico peatonal hacia la tienda.
- Escaparates dinámicos actualizados en tiempo real.
- Imagen de marca consistente en toda la red.



Hardware

- Pantallas LED de exterior de alto brillo.
- **Pantallas de escaparate de grado profesional.**
- **Sensores de luz ambiental para ajuste automático del brillo.**



Solución

Infraestructura audiovisual gestionada mediante DEX Manager, que convierte tu escaparate en un canal digital dinámico para difundir campañas, promociones y contenido de marca en toda tu red de tiendas.

Menu boards digitales

Optimización del tiempo de decisión



Resultados

- Mayor conversión en el momento de decisión.
- Actualización en tiempo real de precios y promociones.
- Consistencia visual en toda la red.



Hardware

- Pantallas profesionales 4K de alto brillo para señalización digital.
- SoC integrado o DEX Player 24/7.
- Conectividad con sistemas TPV (punto de venta) para actualización de precios.



Solución

Infraestructura de menús digitales gestionada desde DEX Manager, sincronizada con los sistemas del negocio. Permite actualizar precios, promociones y disponibilidad en tiempo real en todos los restaurantes de la red.

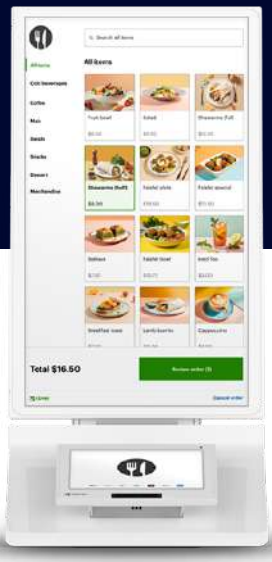
Self-Checkout y quioscos de autoservicio

Pago rápido y experiencia autoguiada



Resultados

- Menos colas en caja.
- Proceso de pago más rápido.
- Mayor eficiencia operativa en tienda.



Hardware

- Quioscos interactivos de autoservicio.
- Pantallas táctiles de gran formato.
- Terminales de pago integrados (PIN pad / sin contacto).
- Escáneres de producto para autopago.



Solución

Sistema de autoservicio gestionado mediante DEX SelfOrder, que permite a los clientes escanear productos y completar su compra de forma independiente, totalmente integrado con los sistemas de TPV e inventario.

In-Store Retail Media

Monetiza el tráfico peatonal en el punto de venta



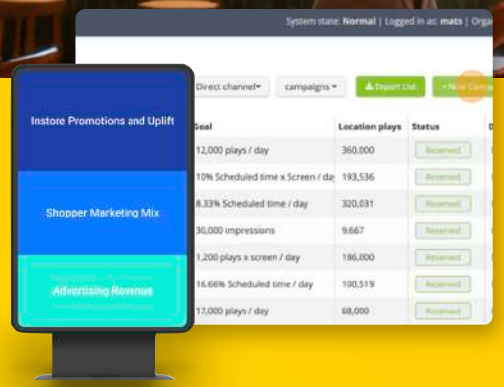
Resultados

- Nueva fuente de ingresos a partir del espacio publicitario en tienda.
- Mayor engagement con las campañas de marcas y proveedores.
- Seguimiento del rendimiento de cada campaña en tiempo real.



Hardware

- Pantallas de señalización profesional para showroom y zonas de espera.
- Pantallas integradas en quioscos.
- DEX Players conectados a DEX RetailMedia.

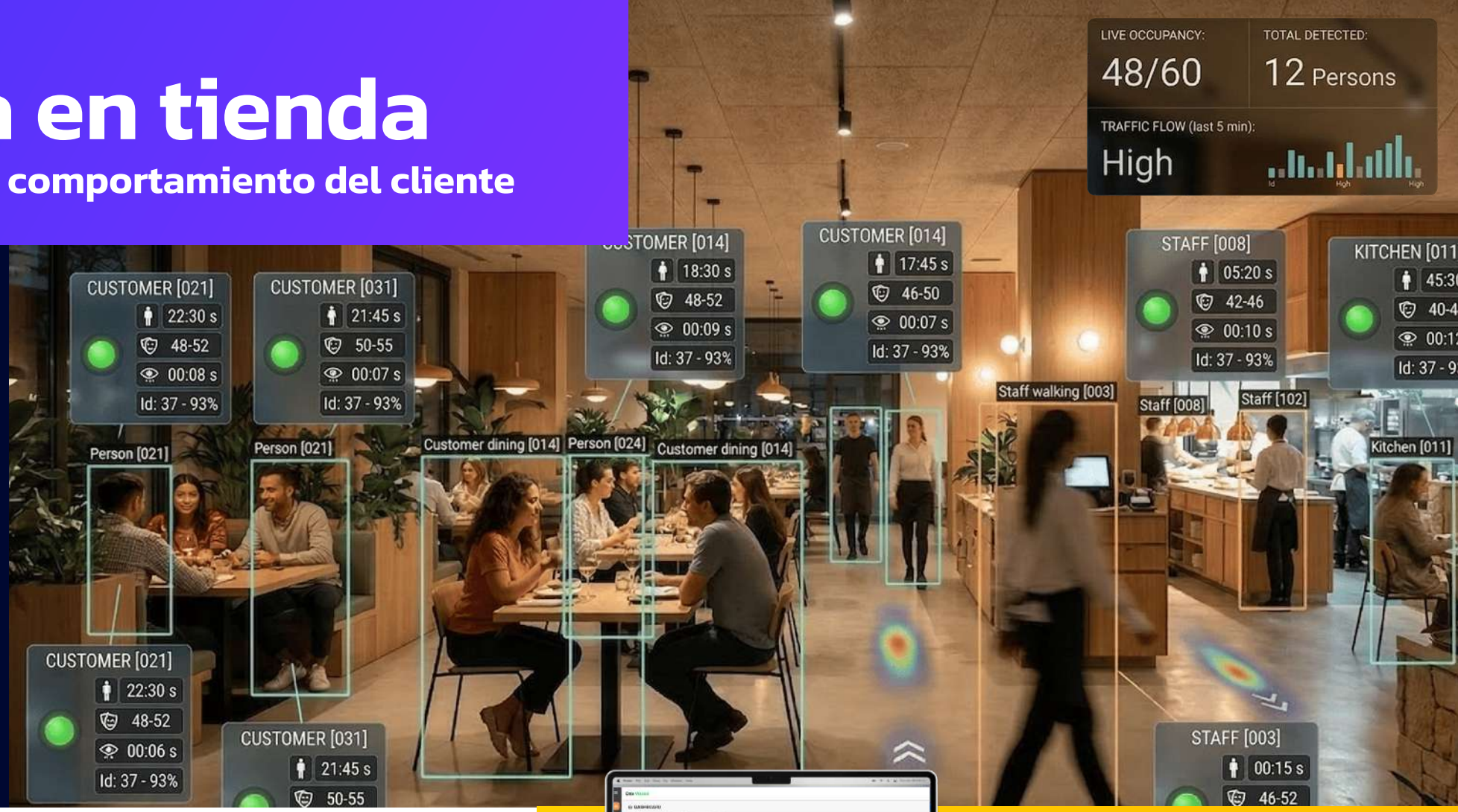


Soluciones

Infraestructura de Retail Media en tienda gestionada mediante DEX RetailMedia, que convierte las pantallas del establecimiento en inventario publicitario digital para campañas de marca o de proveedores.

Analítica en tienda

Inteligencia sobre el comportamiento del cliente



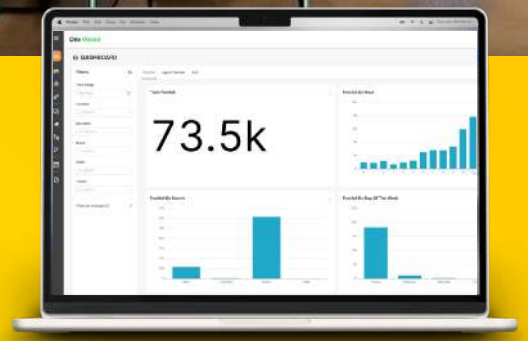
Resultados

- Comprensión real del comportamiento del cliente.
- Optimización de campañas, contenidos y distribución del espacio
- Decisiones operativas basadas en datos.



Hardware

- Cámaras IP para analítica, reutilizando la infraestructura de videovigilancia existente
- DEX Manager Player como pasarela para la conexión y el procesamiento de las cámaras.
- Infraestructura de red y conectividad para la captura y transmisión de datos

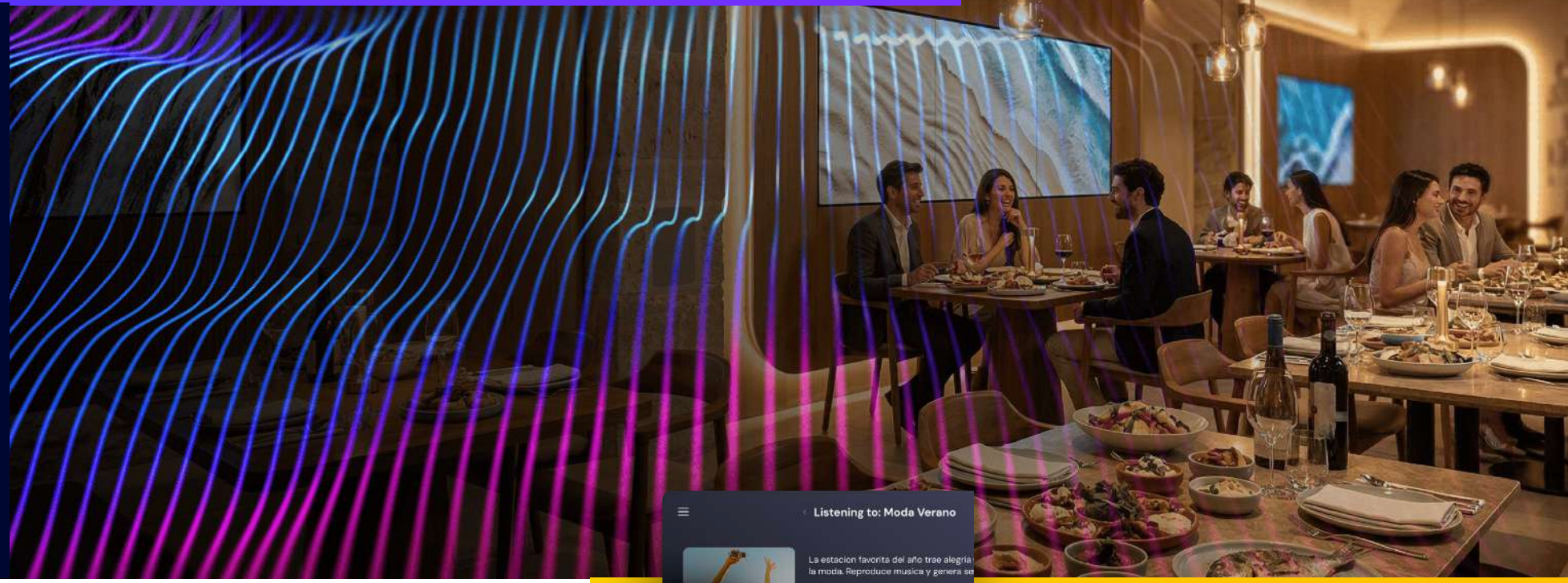


Solución

Sistema de analítica impulsado por DEX Vision y basado en visión por computador, que permite medir el tráfico peatonal, la atención y el comportamiento del cliente dentro del establecimiento utilizando las cámaras existentes.

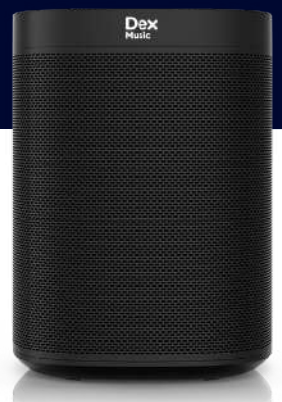
Hilo musical + Campañas

Música ambiental en tienda y cuñas publicitarias dinámicas en el punto de venta



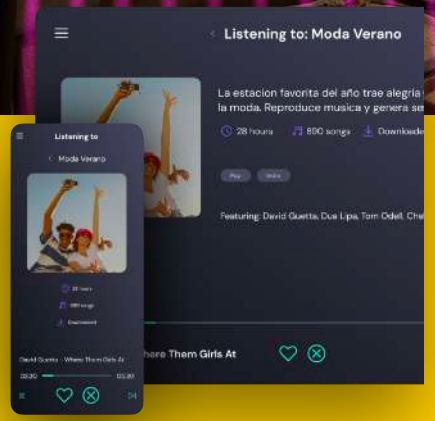
Resultados

- Mayor engagement con el cliente.
- Identidad de marca más sólida.
- Una experiencia más memorable.
- Ambiente consistente en toda la red.



Hardware

- Altavoces de instalación profesional (techo o pared).
- Amplificador o matriz de audio para distribución por zonas.
- Reproductor de música / media player conectado a DEX Music.



Soluciones

Sistema gestionado a través de DEX Music que combina música ambiental adaptada al momento del día con la creación y emisión de cuñas publicitarias dinámicas, incluyendo locuciones generadas por IA para promociones y anuncios en tienda.

Realtime OPS Center

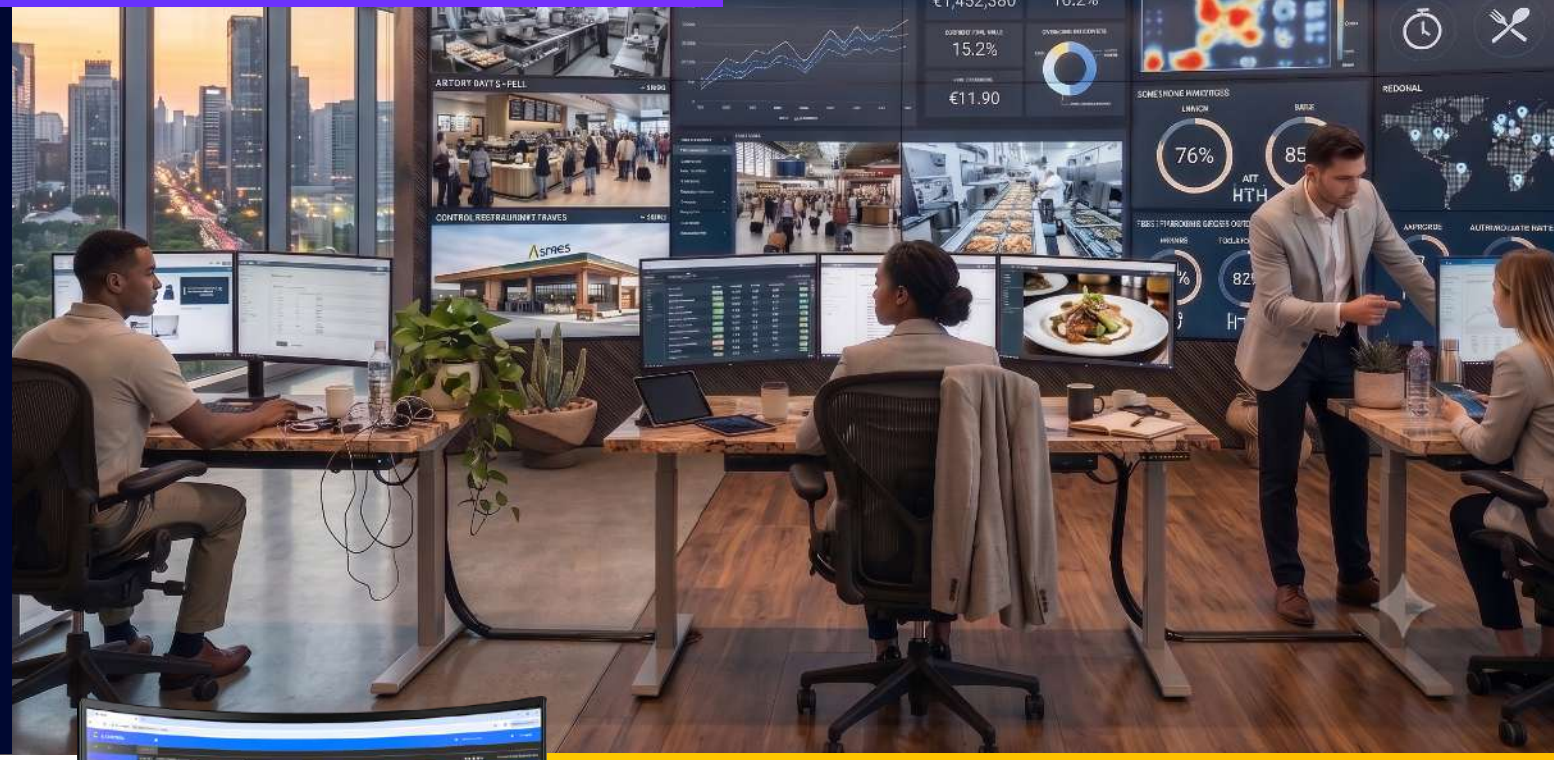
POWERED BY C-CONTROL

Control center for centralized monitoring of the entire restaurants network



Resultados

- Monitorización centralizada de todos los KPIs del negocio.
- Visibilidad en tiempo real de ventas, stock, audiencias, promociones, seguridad y tiempos de permanencia.
- Correlación directa entre la efectividad de las campañas y los tickets de venta.
- Acceso integrado a las cámaras de seguridad de todos los locales.
- Integración con Power BI y otras fuentes de datos corporativas.
- Toma de decisiones más rápida gracias a una vista única y consolidada.



Hardware



- Pantallas profesionales de gran formato para videowall.
- Puestos de control multipantalla.
- Servidor C-Control para la gestión y el procesamiento centralizados.
- Infraestructura de red para la captura de datos en tiempo real.



Soluciones

Centro de control (ROC – Centro de Operaciones en Tiempo Real) gestionado a través de C-Control e integrado con DEX Suite, que reúne en un único espacio toda la información del negocio de cada restaurante: ventas por local, pedidos en sala, para llevar y a domicilio, tiempos de servicio, productividad de cocina, desperdicio de alimentos, inventario, campañas promocionales y seguridad. La central puede monitorizar el rendimiento de cada restaurante de la red en tiempo real, con la flexibilidad de integrar cualquier fuente de datos que el cliente necesite.

Realtime OPS Center

Casos de uso surgidos de la convergencia de plataformas en un único ecosistema.

POWERED BY C-CONTROL



¿Cómo va mi red ahora mismo?

DASHBOARD **VISIÓN GENERAL EJECUTIVA**

- Vista consolidada en vivo de toda la red de tiendas.
- Ranking de tiendas por facturación, tráfico y conversión (online-offline).
- Comparativa por región, formato y franja horaria.
- Integración con Power BI y otras fuentes de datos corporativas.
- Alertas críticas que escalan automáticamente a la central.

Para: CEO, Director General, Dirección Regional, Expansión

¿Estoy ganando dinero?

DASHBOARD **RENDIMIENTO DEL NEGOCIO**

- Facturación y rendimiento de ventas en vivo frente a objetivos.
- Ratio de ventas por hora frente al tráfico real en tienda.
- Tasa de conversión directa de campaña digital → ticket de compra.
- Evolución del ticket medio segmentada por franja horaria.

Para: Director de Ventas, Country Manager, CFO

¿Va todo bien?

DASHBOARD **CONTROL OPERATIVO**

- Disponibilidad general de la red de pantallas y quioscos.
- Cumplimiento de la programación: lo que debe reproducirse, se reproduce.
- MTTR (tiempo medio de reparación) de incidencias de hardware y alertas IoT.
- Alertas VMS (cámaras), aforo y control de seguridad 24/7.
- Ajuste de turnos y personal según los picos reales de tráfico.

Para: Director de Operaciones, Gerente de tienda, Prevención de pérdidas

¿Cómo reaccionan mis clientes?

DASHBOARD **INTELIGENCIA DE CLIENTE**

- Perfilado demográfico anónimo en tiempo real.
- Mapas de calor y tiempo de permanencia por zona.
- Seguimiento de las reproducciones reales por campaña.
- Interacción digital en tienda (quioscos, encuestas).
- Análisis de tiempo de espera frente a abandono de clientes.

Para: CMO, Experiencia de Cliente, Visual Merchandising

C-CONTROL

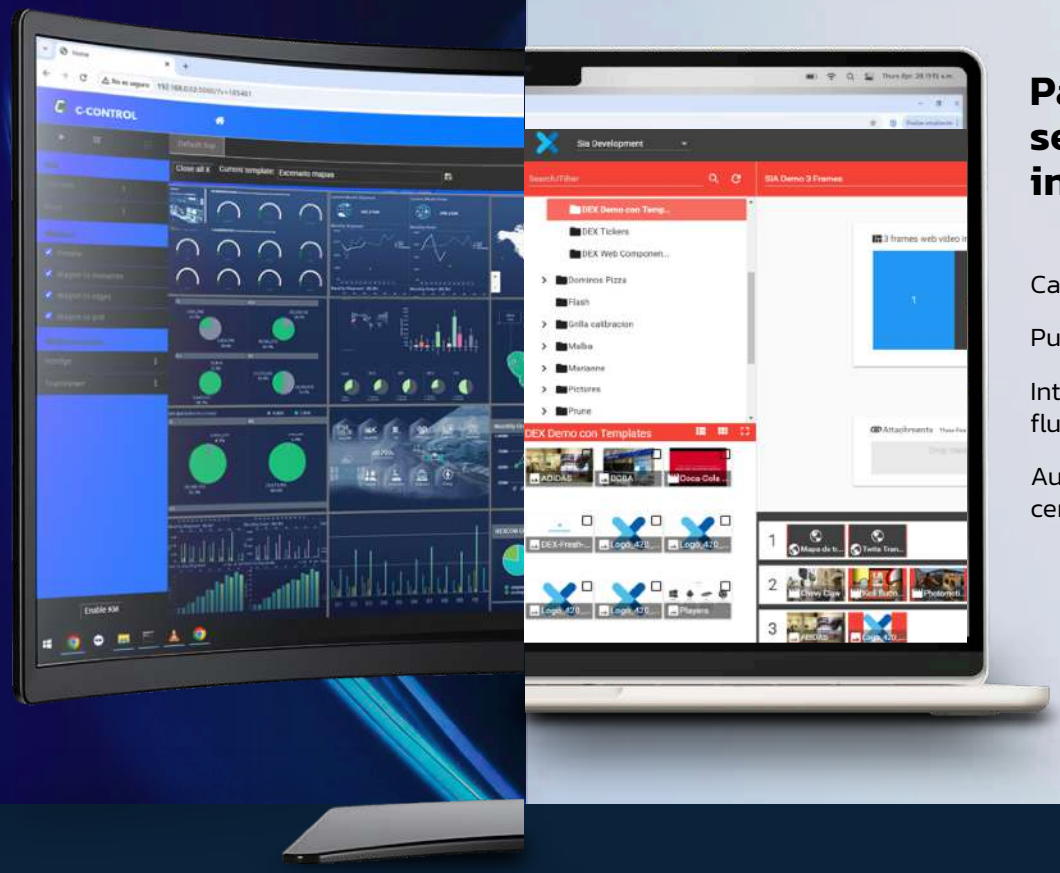
Para visualizar, supervisar y decidir en tiempo real

Centros de control visual 24/7.

Integración de fuentes críticas: cámaras, mapas, dashboards.

Escenarios configurables por perfil.

Operación distribuida, colaborativa y redundante.



Dex Suite

Para controlar lo que se muestra y cómo se interactúa

Cartelería digital y menús dinámicos.

Puntos de autoservicio y DEX Mobile.

Interfaces visuales integradas en los flujos de operación.

Automatización, trazabilidad y control centralizado.

Agrupamos nuestras soluciones en torno a funciones clave.

Dos plataformas

Dos formas de controlar lo que ocurre en el espacio físico

C-CONTROL SOFTWARE

Tus operaciones de forma visual y segura

SIMPLIFICA LA GESTIÓN DE SISTEMAS CRÍTICOS DE FORMA REMOTA Y SEGURA.



Qué puedes hacer con C-CONTROL®

- ✓ Visualizar cualquier fuente de datos.
- ✓ Organizar y secuenciar escenas en tiempo real.
- ✓ Gestión rápida y clara desde tu navegador.
- ✓ Trabajar en equipo con permisos y roles.

DEMO

Arquitectura flexible, operaciones sin fricción



Compatible con cualquier tipo de dispositivo

Plug & Play, sin instalaciones complejas

Interfaz Drag & drop.

Operación por teclado y ratón remotos.

Parrillas y escenarios reutilizables.

Carrusel de recursos y escenarios automáticos.

CONTROLADOR C-CONTROL



C-CONTROL C400 Gen 4

- Procesador Intel i9
- x4 Salidas 4k
- x4 Entradas 4k
- 64 GB RAM de alto rendimiento
- Almacenamiento SSD 1TB
- 1 Hot Swap
- Fuente redundante Hot Swap
- Chasis rackeable 4U con ventilación activa (3 ventiladores)
- Windows 11 LTSC 2021
- Equipo escalable , se pueden agregar Discos, Memoria, placas salida, placas de entrada
- Licencia C-CONTROL con 2 años de mantenimiento de software (SMC)

El corazón técnico de tu sala de control.

DISEÑADO PARA **RENDIMIENTO 24/7** EN ENTORNOS DE MISIÓN CRÍTICA.



DexSuite

Donde se crean las experiencias digitales

La solución integral para transformar espacios en experiencias.
Conecta contenidos, pantallas, datos, audiencias y operaciones, todo desde un único software.

SIMPLIFICA
Todo tu ecosistema digital en una sola plataforma.

AUTOMATIZA
Activa contenidos, música y campañas sin intervención manual.

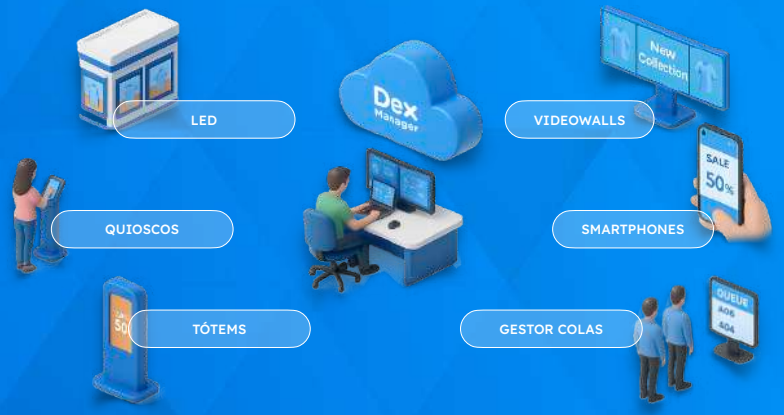
MONETIZA
Convierte tus pantallas en un nuevo canal de ingresos.

CONECTA
Sincroniza pantallas, sensores y audiencias en tiempo real.

ESCALA
De una tienda a una red global, sin complejidad.

Versatilidad de despliegue, **según tu negocio**

Dex Manager está diseñado para integrarse con tu ecosistema actual, funcionar con múltiples dispositivos y adaptarse al crecimiento de tu red sin fricciones.



Tu infraestructura no se adapta a DEX, **DEX se adapta a tu infrastructura.**

CLOUD PÚBLICA

- **La opción más ágil y eficiente**, con despliegue inmediato sobre Microsoft Azure.
- **Infraestructura gestionada por Dex**, sin necesidad de servidores propios.
- **Entorno seguro, escalable y certificado,** con actualizaciones automáticas.
- **Ideal para organizaciones que buscan agilidad, disponibilidad global y bajo coste operativo.**
- **Infraestructura certificada ISO 27001 y cumplimiento GDPR**, con seguridad de nivel empresarial.

CLOUD PRIVADA

- **El poder del cloud bajo tus propias reglas,** instalado en tu cuenta Azure.
- **El cliente gestiona servidores, base de datos y almacenamiento,** manteniendo el control.
- Infraestructura dedicada con políticas de seguridad personalizadas.
- **Equilibrio perfecto entre autonomía, compliance y soporte garantizado por Dex.**
- **Entorno dedicado con cumplimiento ISO 27001 y políticas internas personalizadas.**

ON PREMISE

- **Instalación local en servidores propios,** sin dependencia de la nube.
- **Cumplimiento normativo total y máxima confidencialidad de los datos.**
- **Gestión completa del entorno, accesos y actualizaciones internas.**
- **Pensado para banca, defensa o entornos con requisitos de seguridad críticos.**
- **Cumplimiento normativo total (ISO 27001, GDPR y políticas internas del cliente).**

Dex Suite

Todo lo que necesitas para tu estrategia digital, **en un solo ecosistema.**

CAPA 1 | CAPA 2

PLATAFORMA

Dex Manager
Plataforma para gestionar contenidos, dispositivos y programación.

Dex Studio
Herramienta visual para crear contenidos dinámicos y personalizables.

Dex Remote
Herramienta visual para monitorizar y controlar el estado de los dispositivos

MEDIA

Dex RetailMedia
Monetización del Digital Signage a través de campañas publicitarias directas y programáticas

Dex Music
Música ambiental personalizada integrada en la experiencia en tienda.

Dex SelfOrder
Sistema de visualización y transacción directa

SMART

Dex Vision
Analítica en tienda y activación inteligente de contenidos mediante visión por computadora e inteligencia artificial.

Dex IoT
Integración de sensores y dispositivos para experiencias interactivas basadas en datos.

Dex Flow
Gestión inteligente de colas y flujos de clientes.

SERVICIOS

Dex Media
Agencia especializada y servicio de consultoría para Digital Signage:
- Estrategia de contenidos
- Planificación del customer journey
- Diseño de experiencias
- Asesoría creativa y técnica

Dex Servicios Manejados
Operaciones delegadas en tiempo real:
- Publicación de contenidos
- Programación continua
- Soporte y mantenimiento continuo
- Tranquilidad operativa 24/7

Flexibilidad sin compromisos

DEX se adapta a los distintos ecosistemas del mercado, permitiéndote **combinar los dispositivos que ya tienes** con nuevas tecnologías según tus necesidades, siempre bajo un único CMS.

android · chrome · iiyama · LG webOS · NOVASTAR · PHILIPS · SAMSUNG · TIZEN · Windows

REDUCCIÓN DE COSTES

Reutilizas pantallas, PCs, kioscos, LED, totems y cualquier Player existente. No necesitas “comprar la marca correcta” para usar DEX.

DESPLIEGUE INMEDIATO

Con hardware mixto (Tizen + webOS + Android + Windows), DEX unifica todo en un solo panel.

LIBERTAD ABSOLUTA

Si mañana cambias de fabricante, DEX sigue siendo el mismo CMS. Tu contenido, tus automatizaciones y tu estructura operativa no cambian.

DIFERENCIACIÓN CLAVE

DEX no fuerza al cliente a usar hardware propio. Nos integramos con su infraestructura, no al revés.

Dex Media Player

La solución ideal para pantallas sin media player integrado.



- ✓ Puerto Ethernet con soporte 802.1x, ideal para entornos corporativos y redes seguras.
- ✓ Watchdog por hardware, garantiza reinicio automático ante bloqueos o fallos.
- ✓ Autostart y recuperación automática tras cortes de energía.
- ✓ NPU integrada para acelerar procesos de IA, como tracking o análisis visual en tiempo real.

DISEÑADO PARA ENTORNOS EXIGENTES, PREPARADO PARA TODO.

- + CPU: Rockchip RK3566,
- + Quad-core Cortex-A55 hasta 1.8GHz
- + GPU: Mali-G52-2EE
- + RAM: 2G DDR
- + ROM: 8G EMMC
- + Sistema Operativo (OS): Android 11 Bluetooth: 4.0
- + WiFi Integrado: Doble banda 2.4G/5G
- + Entrada de corriente (DC Input): Tipo-C (5V / 3A)
- + Puertos USB: 1 x USB 3.0 + 3 x USB 2.0
- + Salida HDMI: 1

4 áreas, un único partner

Tecnología, contenido y operación bajo control

Estratégia y diseño funcional

- Análisis de necesidades y casos de uso
- Definición técnica adaptada al entorno
- Diseño de recorridos visuales y experiencia



Gestión de contenido y operación

- Programación y automatización de contenidos
- Segmentación visual por canal, horario o perfil
- Plataformas propias: **DEX MANAGER y C-CONTROL**

Implementación tecnológica

- Suministro e instalación de pantallas y hardware
- Integración de plataformas y sistemas existentes
- Desarrollo de soluciones personalizadas (visualización, interacción, control)

Soporte y evolución continua

- Mantenimiento técnico y soporte remoto
- Monitorización de red y estado de dispositivos
- Escalabilidad, actualizaciones y evolución funcional

Servicio llaves en mano

De principio a fin, todo lo que tu necesita para digitalizarse



PROVISIÓN
DE HARDWARE



HOSTING DE SOFTWARE
Y CONTENIDOS



SOPORTE 24X7
EN MÚLTIPLES IDIOMAS



INTEGRACIONES
(SYMPHONY, ALSEA CORE, MICROS, DRIVE THRU)



INSTALACIÓN Y
PUESTA EN MARCHA



OPERACION DE RED
DE PANTALLAS
(MENUBOARDS Y SELFORDER)



CREACIÓN
DE CONTENIDOS



PROPUESTAS PROACTIVAS
DE EVOLUCIÓN DIGITAL

Santander

Centro de control estratégico 24/7

Proyecto de digitalización del centro de operaciones con C-CONTROL®, orientado a la gestión visual de datos críticos y toma de decisiones en tiempo real.

- ✓ Visualización centralizada de KPIs y alertas operativas
- ✓ Integración con plataformas de datos y sistemas internos
- ✓ Alta disponibilidad para funcionamiento continuo 24/7







VEOLIA

Sala de control para gestión de servicios esenciales

Solución C-CONTROL® para supervisar operaciones críticas en tiempo real en el área de agua, energía y servicios ambientales.

- ✓ Visualización unificada de redes de agua, energía y residuos
- ✓ Monitorización 24/7 con alertas tempranas
- ✓ Mejora de la eficiencia operativa y capacidad de respuesta ante incidencias

Ver video







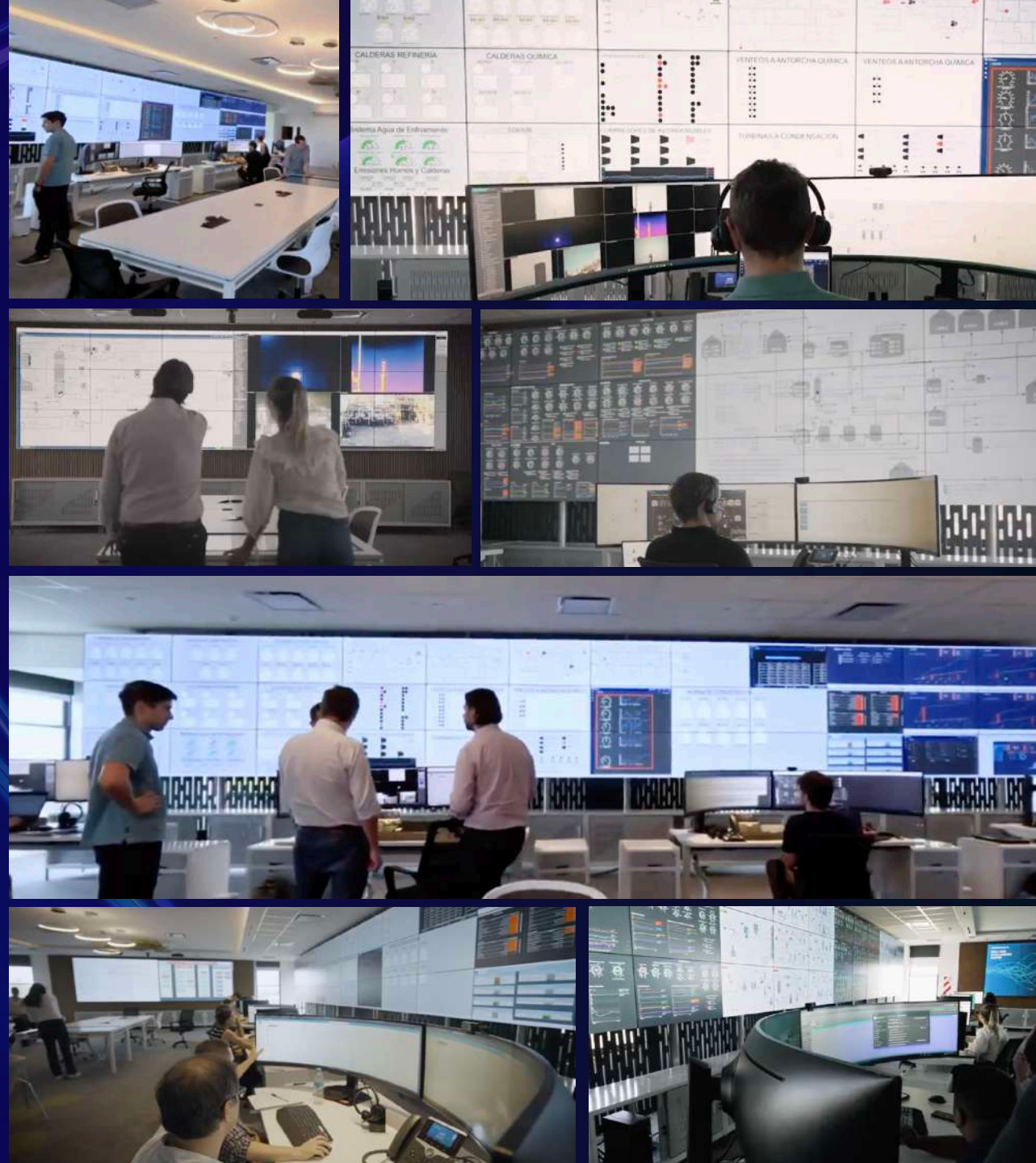
YPF

Centro de inteligencia operativa en tiempo real

Infraestructura crítica equipada con C-CONTROL® para supervisar, coordinar y tomar decisiones estratégicas en la Refinería La Plata.

- ✓ Monitorización unificada de múltiples fuentes en tiempo real
- ✓ Apoyo a la toma de decisiones operativas, ambientales y de seguridad
- ✓ Visualización inteligente en entorno industrial 24/7

Ver video



CORPORATE







Walmart

Problema

- Necesidad de gestionar y actualizar dinámicamente la comunicación visual en múltiples tiendas.
- Imposibilidad de controlar de forma centralizada la información mostrada en cada punto físico.
- Desalineación entre promociones, precios y disponibilidad de stock.

Solución

- Implementación de un sistema centralizado de cartelería digital conectado a datos de negocio.
- Automatización de contenidos según tienda, zona y momento del día.
- Integración con back-office comercial y logística para sincronizar precios y promociones.

Resultado

- Comunicación coherente, trazable y alineada con las campañas comerciales.
- Mayor agilidad en cambios operativos y promociones.
- Reducción de errores humanos y mejora en la experiencia del cliente.

CORPORATE







wework

Problema

- Necesidad de facilitar la orientación de usuarios en edificios complejos y dinámicos.
- Gestión manual de información visual distribuida.
- Escasa autonomía del usuario para interactuar con el entorno

Solución

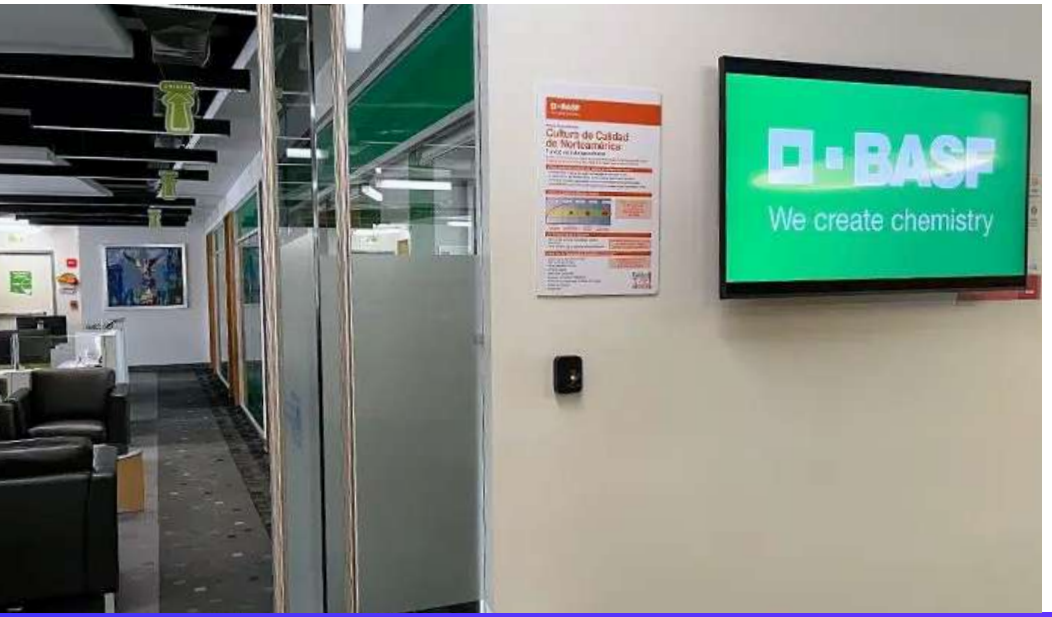
- Desarrollo de un sistema de wayfinding digital e interactivo
- Instalación de pantallas táctiles con interfaces intuitivas y dinámicas
- Integración con sistemas internos para actualizar automáticamente la información de espacios y reservas

Resultado

- Mayor autonomía de los usuarios para moverse por el espacio
- Disminución de la carga operativa en personal de recepción
- Imagen tecnológica alineada con los valores de la marca.

CORPORATE







BASF
We create chemistry

Problema

- Complejidad para monitorizar datos críticos de operación en tiempo real.
- Necesidad de mejorar la eficiencia de los centros de control
- Falta de trazabilidad visual para la toma de decisiones estratégicas

Solución

- ✓ Implementación de un centro de visualización con múltiples fuentes de datos integradas
- ✓ Visualización distribuida y contextual de indicadores clave de proceso
- ✓ Arquitectura escalable y de alta disponibilidad para uso 24/7

Resultado

- Mejora en la toma de decisiones estratégicas gracias a una visualización más clara y actualizada
- Mayor control operativo y reducción de errores
- Entorno de control optimizado para equipos técnicos y directivos

FINANZAS



Western Union

Problema

- ! Dificultad para mantener una comunicación visual homogénea en una red de sucursales extensa y diversa.
- ! Gestión fragmentada de los contenidos promocionales y operativos.
- ! Necesidad de actualizar mensajes con agilidad en función de la ubicación o el perfil de cliente.

Solución

- ✓ Despliegue de un sistema centralizado de cartelería digital con actualización remota.
- ✓ Segmentación de contenidos por país, ciudad o incluso por tipo de sucursal.
- ✓ Interfaz sencilla para la operación diaria desde el equipo central.

Resultado

- Mayor coherencia en la imagen de marca y en los mensajes clave.
- Disminución del tiempo y coste operativo para actualizar la comunicación.
- Capacidad de respuesta inmediata ante campañas o cambios regulatorios.

FINANZAS

















Resultado

- Reducción de tiempos de espera y mejora en la percepción del servicio.
- Mejor aprovechamiento de los recursos físicos y humanos.
- Mayor control sobre el entorno físico, con datos en tiempo real.

Santander

Problema

- ! Necesidad de optimizar el flujo de clientes y la experiencia en oficinas físicas.
- ! Puntos de atención saturados y procesos poco digitalizados.
- ! Escasa visibilidad en tiempo real de lo que ocurre en cada sucursal.

Solución

- ✓ Implementación de pantallas informativas para organizar turnos, mostrar contenidos relevantes y facilitar la espera.
- ✓ Conexión del sistema visual con herramientas internas para adaptar la comunicación según el tipo de oficina.
- ✓ Paneles de control centralizados con métricas de funcionamiento.

FINANZAS

















Resultado

- Mayor impacto de la comunicación institucional y promocional.
- Flexibilidad para adaptar la estrategia visual por canal, región o necesidad.
- Imagen más moderna y alineada con la transformación digital del banco.

Galicia

Problema

- ! Falta de una solución flexible para mostrar información operativa y de marca en entornos físicos variados.
- ! Dependencia de soportes impresos y procesos manuales.
- ! Necesidad de integrar diferentes áreas del negocio en un mismo canal visual.

Solución

- ✓ Instalación de pantallas digitales en espacios clave de atención al cliente.
- ✓ Gestión unificada de contenidos desde un único CMS, con segmentación por zona o tipo de espacio.
- ✓ Integración con bases de datos para automatizar parte del contenido.

RETAIL









ESTĒE LAUDER

Problema

- Dificultad para unificar la estética y el mensaje de marca en puntos de venta de distintos retailers.
- Imposibilidad de actualizar campañas en tiempo real según ubicación, idioma o producto.
- Falta de dinamismo en la experiencia del cliente frente al lineal.

Solución

- ✓ Implantación de displays digitales dinámicos en puntos estratégicos del canal retail.
- ✓ Sistema centralizado para gestionar campañas visuales adaptadas a cada punto de venta.
- ✓ Integración de contenido estético, promocional y formativo con enfoque de marca premium.

Resultado

- Experiencia de marca coherente y memorable en todos los puntos de venta.
- Mayor agilidad en el lanzamiento de campañas y activaciones comerciales.
- Incremento en la atención del cliente hacia el producto destacado.

RETAIL









SAMSUNG

Problema

- Necesidad de modernizar la experiencia en tienda para alinearla con la innovación de sus productos.
- Espacios con comunicación estática, poco representativa del ADN tecnológico de la marca.
- Procesos poco dinámicos para cambiar contenidos según el ciclo de producto o campañas.

Solución

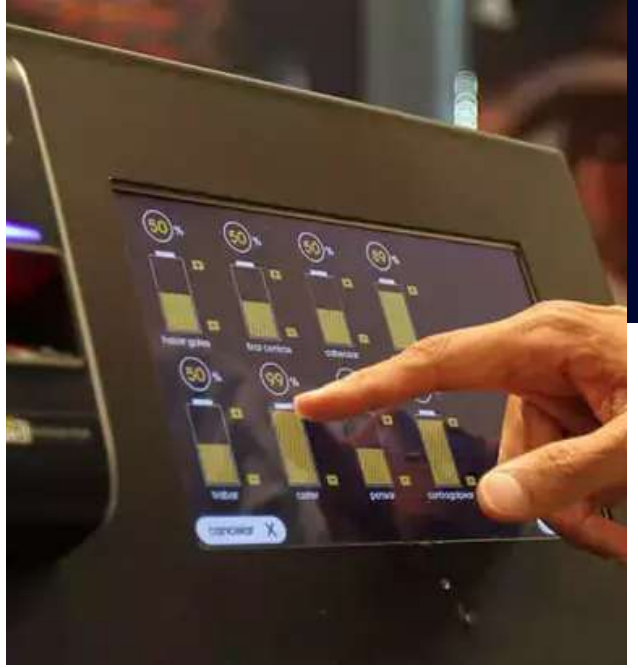
- ✓ Desarrollo de un entorno digital inmersivo para espacios retail con pantallas interactivas.
- ✓ Integración de catálogos, tutoriales y beneficios en displays segmentados por categoría.
- ✓ Herramientas de gestión remota para controlar y actualizar cada punto de venta.

Resultado

- Entorno de marca más tecnológico, alineado con la propuesta de valor de Samsung.
- Clientes más informados y autónomos dentro de la tienda.
- Reducción de costes operativos en impresión y despliegue de campañas.

RETAIL









adidas

Problema

- Necesidad de modernizar la experiencia en tienda y alinear el entorno físico con el lenguaje digital de la marca.
- Espacios con comunicación visual poco dinámica y escasa personalización.
- Dificultad para gestionar campañas de manera ágil y adaptada a las distintas categorías o zonas.

Solución

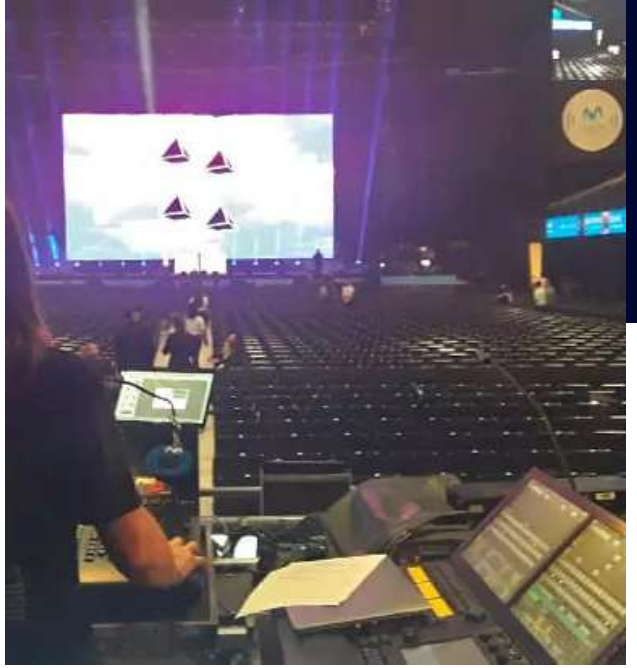
- ✓ Implementación de un sistema de cartelería digital centralizado con displays sincronizados.
- ✓ Integración de DEX Manager para gestionar remotamente contenidos por tipo de producto, campaña o ubicación.
- ✓ Desarrollo de una experiencia más inmersiva en tienda, con información visual relevante y contextualizada.

Resultado

- Mayor coherencia entre la imagen digital de la marca y el entorno físico del retail.
- Capacidad para lanzar y actualizar campañas en tiempo real desde una única plataforma.
- Clientes mejor informados y con una experiencia más conectada, visual e interactiva.

EXTERIOR





movistar arena

Problema

- Necesidad de actualizar los sistemas de señalización en tiempo real para grandes flujos de público.
- Comunicación visual estática y desconectada de lo que sucede en el recinto.
- Falta de herramientas centralizadas para coordinar pantallas según evento o zona.





Solución

- ✓ Implementación de cartelería digital dinámica controlada desde DEX Manager.
- ✓ Gestión de contenidos segmentada por sectores, accesos y áreas comerciales.
- ✓ Integración con agendas de eventos para automatizar mensajes por franja horaria.

Resultado

- Coordinación eficiente de la comunicación visual en todo el recinto.
- Mayor impacto informativo y promocional en cada punto de contacto con el público.
- Flexibilidad para adaptar contenidos a cada espectáculo o actividad en tiempo real.

EXTERIOR









COSMOPOL

Problema

- Alta rotación de campañas y ofertas sin una solución visual ágil y escalable.
- Fragmentación en la comunicación entre zonas comerciales, gastronómicas y de ocio.
- Necesidad de mejorar la experiencia del visitante a lo largo de todo el recorrido.

Solución

- ✓ Sistema centralizado de cartelería digital para gestionar todos los sectores desde una única herramienta.
- ✓ Segmentación de mensajes por ubicación y perfil de público (moda, gastronomía, entretenimiento).
- ✓ Automatización de campañas visuales según calendario o tipo de visitante.

Resultado

- Comunicación más coherente y efectiva en todo el complejo.
- Mayor autonomía en la gestión visual por parte del operador.
- Incremento del engagement con promociones y contenidos dinámicos en cada espacio.

EXTERIOR





Auditorio Nacional

Problema

- Señalización desactualizada y poco atractiva para la experiencia cultural actual.
- Limitaciones para segmentar contenidos según horarios, salas o tipo de público.
- Dificultades para centralizar la gestión visual desde un único sistema.

Solución

- ✓ Digitalización completa de la cartelería de acceso y zonas comunes.
- ✓ Programación de pantallas por tipo de espectáculo o perfil de asistente.
- ✓ Plataforma única para el control y actualización de contenidos en tiempo real.

Resultado

- Imagen renovada del espacio, más moderna y alineada con el valor del arte y la cultura.
- Reducción de tiempos operativos y errores humanos en la comunicación visual.
- Experiencia del visitante más fluida e informada desde la entrada hasta su butaca.

RESTAURACIÓN









Luciano's

Problema

- Necesidad de modernizar la experiencia de compra con una estética tecnológica.
- Cartelería tradicional poco alineada con la imagen de marca premium.
- Cambios manuales en menús y precios según local o temporada.

Solución

- ✓ Pantallas digitales de alta calidad integradas en los locales.
- ✓ Menús dinámicos controlados desde un único back-office con DEX.
- ✓ Automatización de cambios por local, horario o clima.

Resultado

- Imagen de marca más cuidada y moderna.
- Mayor agilidad en la actualización de precios y productos.
- Clientes mejor informados y experiencia de compra más atractiva.

RESTAURACIÓN









Problema

- Señalética manual sin dinamismo ni flexibilidad.
- Dificultades para destacar promociones temporales o lanzamientos.
- Necesidad de atraer flujo peatonal en zonas de alto tránsito.

Solución

- ✓ Incorporación de pantallas LED de gran formato en exteriores.
- ✓ Visuales dinámicos y programables para impulsar ofertas.
- ✓ Gestión de contenidos adaptada al perfil del local y del cliente.

Resultado

- Incremento en la atracción de clientes por visibilidad digital.
- Mayor notoriedad de promociones y campañas estacionales.
- Imagen moderna en línea con la renovación de la marca.

RESTAURACIÓN





CHININ

Problema

- Dificultad para mostrar variedad de sabores y productos.
- Cambios manuales en pizarras o cartelería tradicional.
- Imagen poco homogénea entre locales.





Solución

- ✓ Cartelería digital en puntos estratégicos.
- ✓ Menús y sabores actualizables desde una interfaz central.
- ✓ Diseño visual atractivo alineado con el branding.

Resultado

- Mayor claridad y atractivo en la presentación de la oferta.
- Unificación de imagen de marca entre sucursales.
- Reducción de tiempos operativos y errores de comunicación.

RESTAURACIÓN





FUNDIDO

Problema

- Imagen estática y poco representativa del concepto gourmet.
- Dificultades para comunicar en tiempo real menús y eventos.
- Necesidad de reforzar branding en el punto físico.





Solución

- ✓ Implementación de pantallas verticales en el local.
- ✓ Contenido visual que refleja el ADN joven y creativo de la marca.
- ✓ Gestión de menús y promociones desde DEX Manager.

Resultado

- Identidad de marca reforzada en el punto de venta.
- Cliente más conectado con la propuesta gastronómica.
- Flexibilidad total para actualizar mensajes según el día o la hora.

RESTAURACIÓN









Problema

- ! +1600 Supermercados en +10 países Latam.
- ! +10.000 pantallas con precios y promociones difíciles de unificar.
- ! Riesgo de inconsistencias y pérdida de eficiencia operativa.

Solución

- ✓ DEX Manager integrado con sistemas de McDonald's.
- ✓ Precios y disponibilidad actualizados en tiempo real.
- ✓ Segmentación flexible de contenidos por mercado y Supermercado.
- ✓ Estandarización visual siguiendo guías globales.

Resultado

- +10.000 pantallas siempre sincronizadas.
- Reducción de errores y tiempos de implementación.
- Operación escalable y homogénea en toda la región.
- Implementado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

RESTAURACIÓN









Problema

- Necesidad de actualizar menús y campañas de forma ágil.
- Limitaciones para incorporar nuevos productos en tiempo real.
- Dificultad para unificar contenidos visuales entre tiendas.

Solución

- ✓ Cartelería digital dinámica en tiendas seleccionadas.
- ✓ Actualización remota y segmentada de productos y promociones.
- ✓ Integración con estrategia de marketing estacional.

Resultado

- Alineación global entre producto y comunicación.
- Mayor impacto visual en tienda y ventanas exteriores.
- Operación más eficiente y ágil.

RESTAURACIÓN







Resultado

- Alineación global entre producto y comunicación.
- Mayor impacto visual en tienda y ventanas exteriores.
- Operación más eficiente y ágil.

Problema

- Necesidad de actualizar menús y campañas de forma ágil.
- Limitaciones para incorporar nuevos productos en tiempo real.
- Dificultad para unificar contenidos visuales entre tiendas.

Solución

- ✓ Cartelería digital dinámica en tiendas seleccionadas.
- ✓ Actualización remota y segmentada de productos y promociones.
- ✓ Integración con estrategia de marketing estacional.

ENTRETENIMIENTO









Coca-Cola

Problema

- Necesidad de generar engagement con públicos jóvenes de forma original.
- Falta de acciones de marca con interacción directa en el punto físico.
- Limitado impacto en campañas de sampling o eventos de alto tráfico.

Solución

- ✓ Desarrollo de un dispositivo fotográfico que detecta sonrisas y entrega productos.
- ✓ Integración de visión por IA para activar la máquina mediante gestos reales.
- ✓ Diseño de una experiencia gamificada vinculada a la identidad de marca.

Resultado

- Alta participación espontánea del público en espacios promocionales.
- Mayor viralización de la campaña en redes sociales.
- Refuerzo de los valores emocionales y divertidos asociados a la marca.

ENTRETENIMIENTO

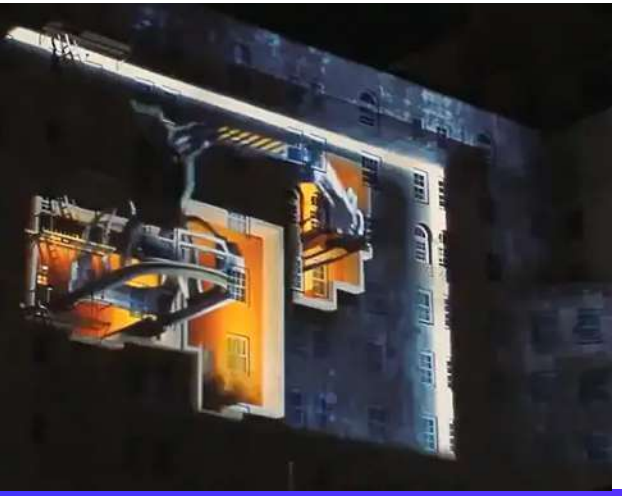




CHEVROLET

Problema

- Necesidad de ofrecer una experiencia memorable en ferias y exposiciones.
- Limitaciones en la presentación estática de productos.
- Público poco conectado con los atributos diferenciales de los vehículos.





Solución

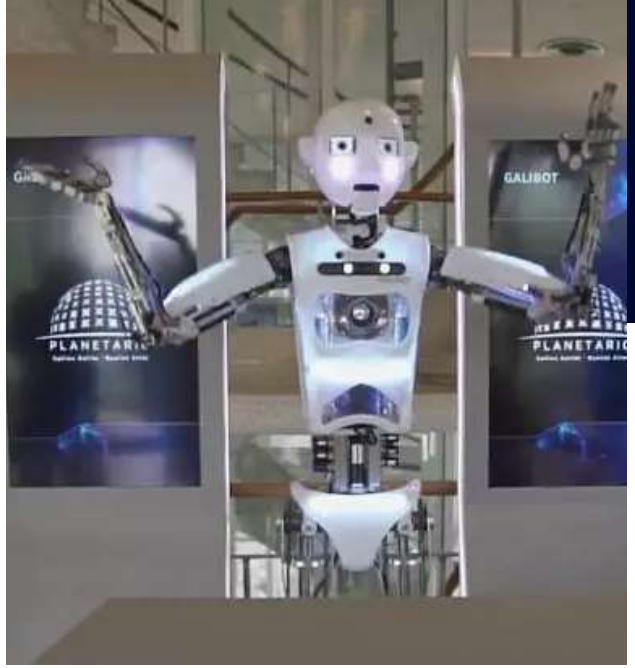
- ✓ Instalación de pantallas interactivas para descubrir modelos, funcionalidades y configuraciones.
- ✓ Contenido audiovisual inmersivo controlado por el usuario.
- ✓ Escenografía digital adaptable a diferentes eventos.

Resultado

- Aumento en el tiempo de permanencia en el stand.
- Interacción directa con la propuesta de valor del producto.
- Diferenciación frente a otros espacios expositivos.

ENTRETENIMIENTO





PLANETARIO
Galileo Galilei · Buenos Aires

Problema

- Necesidad de renovar los recursos de comunicación y experiencia del visitante.
- Limitación en la interacción con el público durante las exposiciones.
- Falta de herramientas visuales que acompañen el contenido científico.





Solución

- ✓ Desarrollo de módulos interactivos y pantallas táctiles educativas.
- ✓ Diseño de experiencias visuales inmersivas para acompañar charlas y recorridos.
- ✓ Interfaz didáctica y atractiva para público infantil, juvenil y adulto.

Resultado

- Mayor participación activa de los visitantes en las exhibiciones.
- Mejora en la comprensión de los contenidos astronómicos.
- Espacio renovado con tecnología alineada a su propuesta científica.

GRACIAS

SIA INTERACTIVE

www.siainteractive.com

POWERED BY

Dex C-CONTROL

SIA INTERACTIVE - EUROPE - 2026

V.01