SIA INTERACTIVE

Soluciones tecnológicas de comunicación visual

V.01

POWERED BY

Dex C-CONTROL

SIA INTERACTIVE - EUROPE - 2026

SIA INTERACTIVE

Con más de 30 años en el mercado

SIA Interactive ofrece productos, servicios y soluciones para la industria de comidas rápidas que **mejoran la rentabilidad y optimizan los procesos de nuestros clientes**

ISO 27001 COTECNA

CERTIFIED ISO 9001 BUREAU VERITAS

Operamos con los máximos estándares de seguridad, somos una empresa certificada ISO27001 y ISO9001:2015

Microsoft Partner

Dex Manager for Microsoft Azure forma parte del catálogo de soluciones homologadas.

SAMSUNG PRIORITY CHANNEL PARTNER

Trabajamos con el equipo de I+D de Samsung Korea. Nuestras soluciones se integran nativamente a Samsung Tizen y no requieren de una PC externa.

Presencia en más de 20 países

- √ Argentina
- √ Bolivia
- √ Brasil
- √ Chile
- √ Colombia
- √ Costa Rica
- √ Ecuador
- √ El Salvador
- √ Estados Unidos
- √ Guatemala
- √ Honduras
- √ Italia
- √ España
- √ México
- √ Panamá
- √ Paraguay
- √ Portugal
- √ Puerto Rico
- √ Perú
- √ Uruguay



Compañías del Fortune 500 ya confían en SIA para liderar el cambio.

Servicio llaves en mano

De principio a fin, todo lo que tu necesita para digitalizarse



PROVISIÓN
DE HARDWARE



HOSTING DE SOFTWARE
Y CONTENIDOS



SOPORTE 24X7
EN MÚLTIPLES IDIOMAS



INTEGRACIONES
(SYMPHONY, ALSEA CORE, MICROS, DRIVE THRU)



INSTALACIÓN Y
PUESTA EN MARCHA



OPERACION DE RED
DE PANTALLAS
(MENUBOARDS Y SELFORDER)



CREACIÓN
DE CONTENIDOS



PROPUESTAS PROACTIVAS
DE EVOLUCIÓN DIGITAL

C-CONTROL

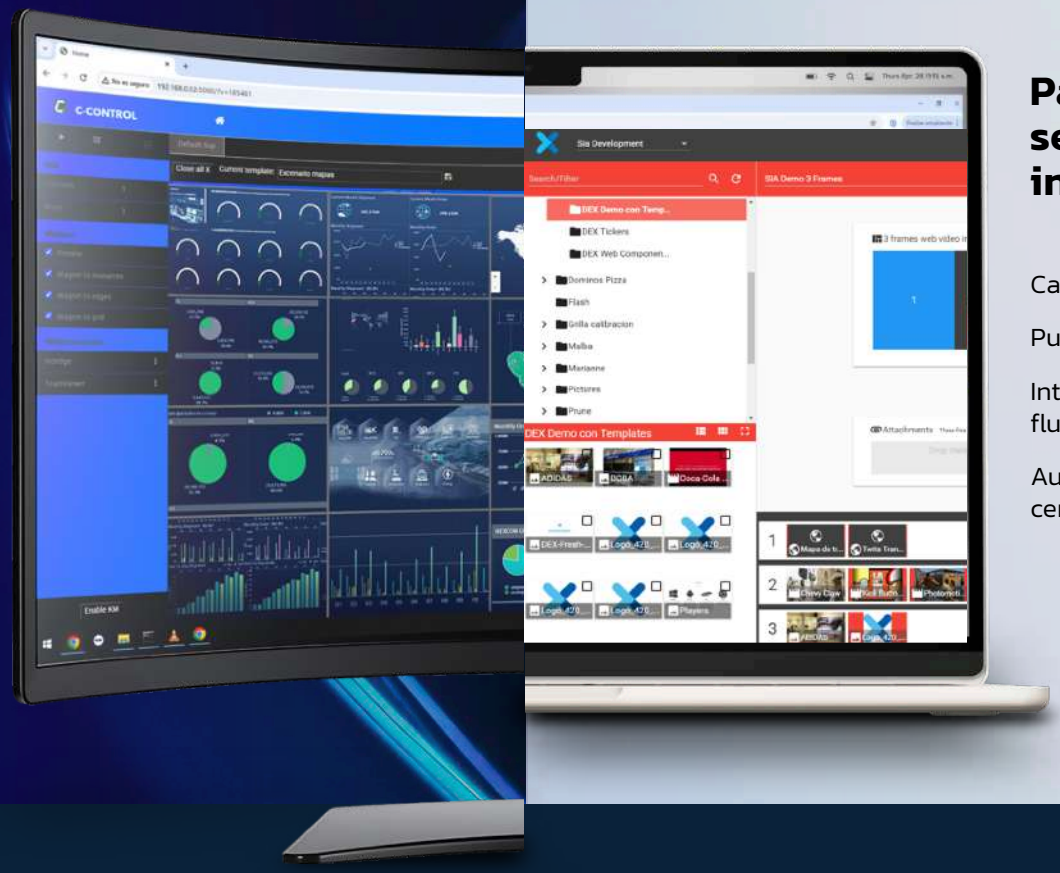
Para visualizar, supervisar y decidir en tiempo real

Centros de control visual 24/7.

Integración de fuentes críticas: cámaras, mapas, dashboards.

Escenarios configurables por perfil.

Operación distribuida, colaborativa y redundante.



Dex Suite

Para controlar lo que se muestra y cómo se interactúa

Cartelería digital y menús dinámicos.

Puntos de autoservicio y DEX Mobile.

Interfaces visuales integradas en los flujos de operación.

Automatización, trazabilidad y control centralizado.

Agrupamos nuestras soluciones en torno a funciones clave.

Dos plataformas

Dos formas de controlar lo que ocurre en el espacio físico

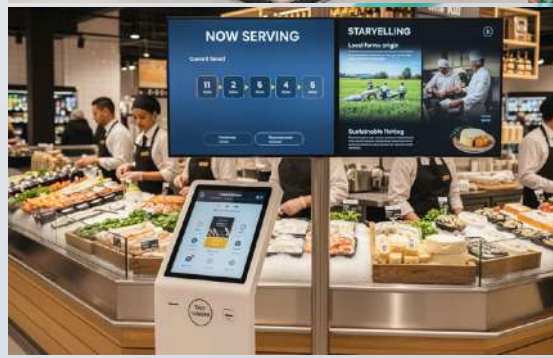


DexSuite

Donde se crean las experiencias digitales

DEX Suite integra datos, campañas y operaciones en tiempo real para impulsar la rentabilidad de tu negocio.







SIMPLIFICA
Todo tu ecosistema digital en una sola plataforma.

AUTOMATIZA
Activa contenidos, música y campañas sin intervención manual.

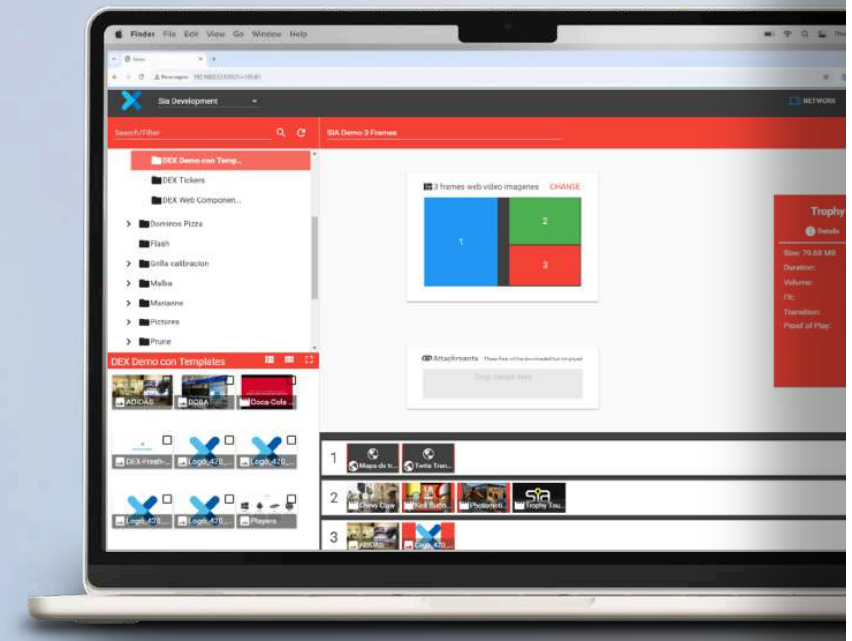
MONETIZA
Convierte tus pantallas en un nuevo canal de ingresos.

CONECTA
Sincroniza pantallas, sensores y audiencias en tiempo real.

ESCALA
De una tienda a una red global, sin complejidad.

SIA INTERACTIVE

Dex Manager



Dos plataformas

Dos formas de controlar lo que ocurre en el espacio físico.







Control total del contenido visual

CMS profesional para pantallas, quioscos y puntos de contacto distribuidos.

- ✓ **Gestión de contenidos en múltiples ubicaciones**
- ✓ **Automatización por horarios, zonas o perfiles**
- ✓ **Integración con sistemas internos (ERP, productos, precios...)**
- ✓ **Control remoto y trazabilidad**
- ✓ **Preparado para crecer y adaptarse a cualquier red**

SIA INTERACTIVE

Dex Manager

+ Comunicación visual en el espacio físico

Problema

- ! Comunicación visual desalineada, desactualizada o inconsistente en distintos puntos físicos
- ! Gestión manual ineficiente, sin trazabilidad ni control central
- ! Dificultad para adaptar mensajes por zona, idioma, horario o campaña

Solución

- ✓ Gestión centralizada de cartelería digital y menús dinámicos.
- ✓ Automatización de campañas según calendario, stock o ubicación.
- ✓ Consistencia visual garantizada en toda la red de pantallas.
- ✓ Supervisión remota del estado de publicación de los contenidos.



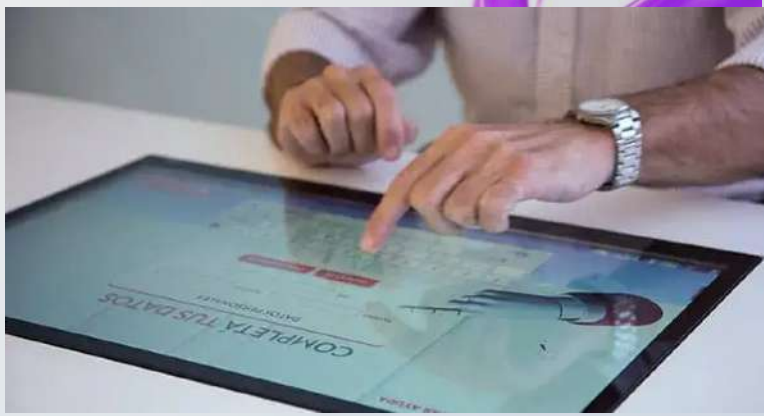




SIA INTERACTIVE

Dex Manager

+ Interacción fluida y autonomía operativa



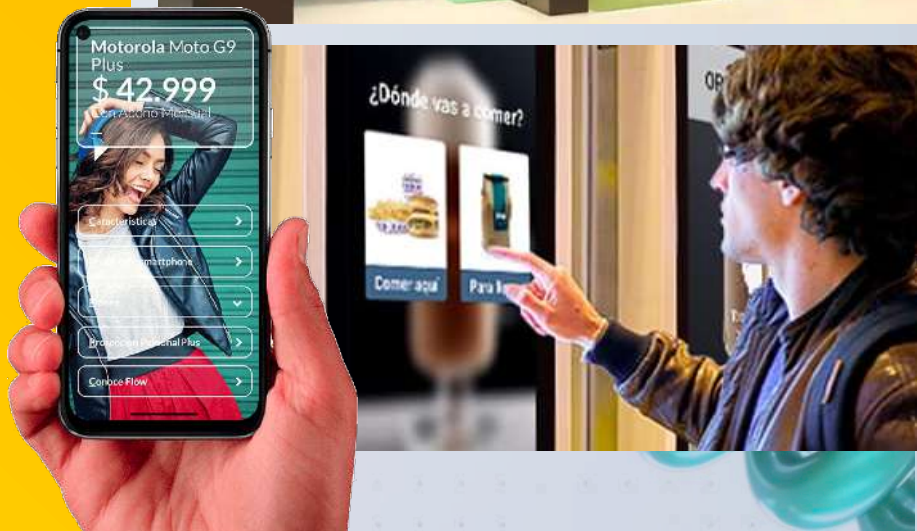
Problema

- ! Procesos presenciales lentos, con alta dependencia del personal
- ! Experiencia de cliente con fricciones y poca autonomía
- ! Dificultad para mantener interfaces visuales distribuidas y consistentes

Solución

- ✓ Puntos de autoservicio (self-order) conectados a sistemas de negocio.
- ✓ Interfaces visuales integradas en flujos operativos reales.
- ✓ Adaptación dinámica del contenido según tipo de usuario, horario o dispositivo.
- ✓ Una única plataforma para gestionar apps móviles, kioscos y terminales.





C-CONTROL









Dos plataformas

Dos formas de controlar lo que ocurre en el espacio físico.

Toda la operación en una única vista

Plataforma visual colaborativa para salas de control y entornos 24/7

- ✓ **Visualización unificada de datos, cámaras y sistemas**
- ✓ **Escenarios configurables según perfil operativo**
- ✓ **Acceso remoto desde navegador seguro**
- ✓ **Alta disponibilidad y arquitectura preparada para misión crítica**
- ✓ **Integración con VMS, alarmas, dashboards y mapas**

SIA INTERACTIVE

CONTROL

+ Supervisión y control de la operación

Problema

- ! Datos críticos repartidos entre múltiples fuentes no visualizadas en conjunto
- ! Reacción lenta ante eventos operativos por falta de contexto visual
- ! Dificultad para colaborar en tiempo real en entornos 24/7

Solución

- ✓ Centros de control visual con videowalls y operación remota
- ✓ Integración de múltiples fuentes: cámaras, dashboards, mapas, sistemas internos
- ✓ Escenarios visuales configurables por rol o perfil de operación
- ✓ Trazabilidad, redundancia y disponibilidad total

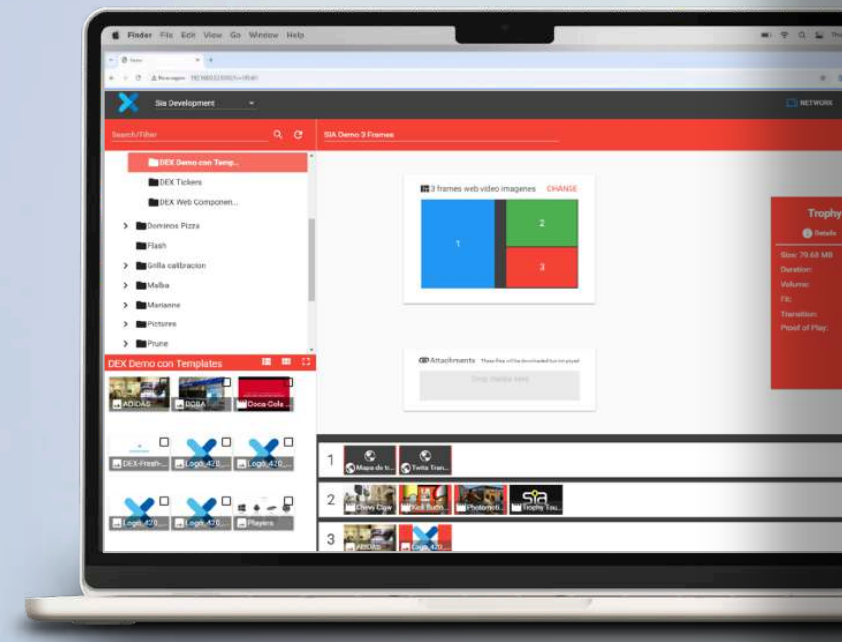






SIA INTERACTIVE

Dex Manager



SAMSUNG TIZEN · LG webOS · android · Windows

ISO 27001 COTECNA

Operamos con los máximos estándares de seguridad, somos una empresa certificada ISO27001







Por qué SIA Interactive

- ✓ **Empresa certificada ISO27001** en desarrollo de software y operaciones.
- ✓ Creamos DEX Manager, **un CMS adaptable a cada proyecto.**
- ✓ **DEX Manager es multiplataforma:** Samsung Tizen, LG WebOS, Android y Windows.
- ✓ Equipo tecno-creativo que **desarrolla contenidos de alto impacto, como video-walls.**
- ✓ **Desarrollamos integraciones que optimizan operaciones: precios**
- ✓ **Más de 100 profesionales** en nuestro equipo de operaciones y diseño.



MagicINFO™

Dex Manager

Migración masiva de MagicINFO a DEX Manager,







Por qué SIA Interactive

- ✓ **Partner n°7 mundial en adopción de pantallas Samsung Tizen Profesional,** con miles de dispositivos en DEX Manager y colaboración con Korea HQ.
- ✓ **Expertos en todo tipo de dispositivos ,** soportamos múltiples formatos, pantallas e idiomas en paralelo.
- ✓ **Integración a POS** para actualización automática de precios y disponibilidad.
- ✓ Procesos **100% digitales y medibles,** sin depender de mails o WhatsApp.
- ✓ Solución propietaria de **migración masiva de MagicInfo a DEX Manager,** resolviendo riesgos de seguridad.

4 áreas, un único partner

Tecnología, contenido y operación bajo control

Estratégia y diseño funcional

- Análisis de necesidades y casos de uso
- Definición técnica adaptada al entorno
- Diseño de recorridos visuales y experiencia



Gestión de contenido y operación

- Programación y automatización de contenidos
- Segmentación visual por canal, horario o perfil
- Plataformas propias: **DEX MANAGER y C-CONTROL**

Implementación tecnológica

- Suministro e instalación de pantallas y hardware
- Integración de plataformas y sistemas existentes
- Desarrollo de soluciones personalizadas (visualización, interacción, control)

Soporte y evolución continua

- Mantenimiento técnico y soporte remoto
- Monitorización de red y estado de dispositivos
- Escalabilidad, actualizaciones y evolución funcional

Planificamos, implementamos y acompañamos. Siempre con trazabilidad, soporte y visión a largo plazo.



ANÁLISIS FUNCIONAL Y TÉCNICO PREVIO



DISEÑO PERSONALIZADO EN BASE A NECESIDADES REALES



INTEGRACIÓN CON SISTEMAS Y PLATAFORMAS EXISTENTES



PUESTA EN MARCHA ÁGIL Y DOCUMENTADA



SOPORTE CONTINUO Y EVOLUCIÓN ESCALABLE

Metodología robusta, integración sin fricciones

Cada solución se diseña a medida, adaptada al contexto real del cliente.
Nuestro enfoque garantiza un despliegue fluido, sostenible y alineado con los objetivos del proyecto.

CORPORATE







Walmart

Problema

- Necesidad de gestionar y actualizar dinámicamente la comunicación visual en múltiples tiendas.
- Imposibilidad de controlar de forma centralizada la información mostrada en cada punto físico.
- Desalineación entre promociones, precios y disponibilidad de stock.

Solución

- Implementación de un sistema centralizado de cartelería digital conectado a datos de negocio.
- Automatización de contenidos según tienda, zona y momento del día.
- Integración con back-office comercial y logística para sincronizar precios y promociones.

Resultado

- Comunicación coherente, trazable y alineada con las campañas comerciales.
- Mayor agilidad en cambios operativos y promociones.
- Reducción de errores humanos y mejora en la experiencia del cliente.

CORPORATE







wework

Problema

- Necesidad de facilitar la orientación de usuarios en edificios complejos y dinámicos.
- Gestión manual de información visual distribuida.
- Escasa autonomía del usuario para interactuar con el entorno

Solución

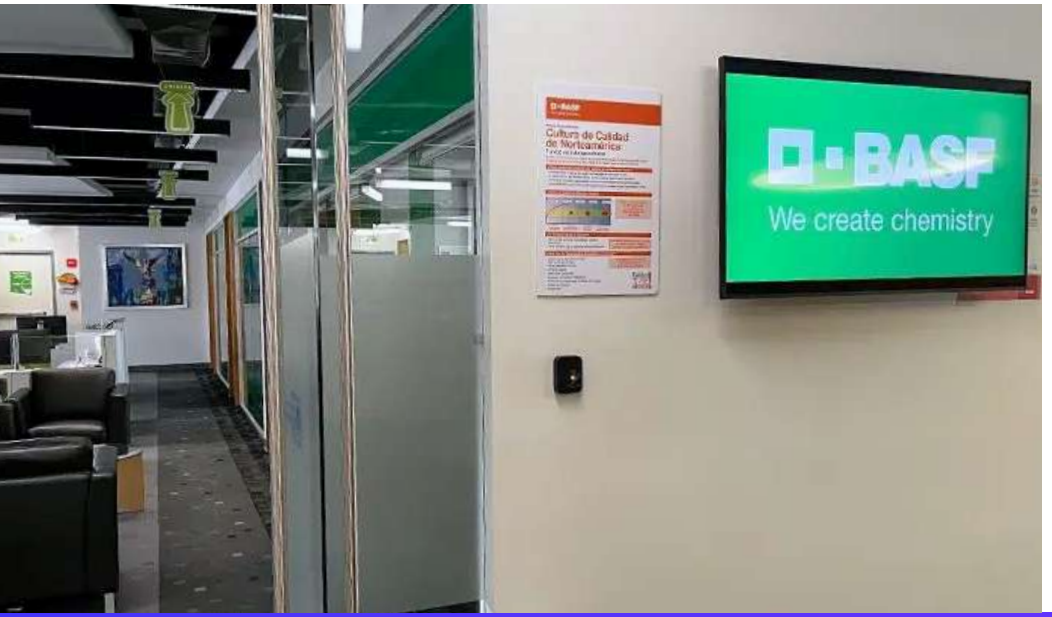
- Desarrollo de un sistema de wayfinding digital e interactivo
- Instalación de pantallas táctiles con interfaces intuitivas y dinámicas
- Integración con sistemas internos para actualizar automáticamente la información de espacios y reservas

Resultado

- Mayor autonomía de los usuarios para moverse por el espacio
- Disminución de la carga operativa en personal de recepción
- Imagen tecnológica alineada con los valores de la marca.

CORPORATE







BASF
We create chemistry

Problema

- Complejidad para monitorizar datos críticos de operación en tiempo real.
- Necesidad de mejorar la eficiencia de los centros de control
- Falta de trazabilidad visual para la toma de decisiones estratégicas

Solución

- ✓ Implementación de un centro de visualización con múltiples fuentes de datos integradas
- ✓ Visualización distribuida y contextual de indicadores clave de proceso
- ✓ Arquitectura escalable y de alta disponibilidad para uso 24/7

Resultado

- Mejora en la toma de decisiones estratégicas gracias a una visualización más clara y actualizada
- Mayor control operativo y reducción de errores
- Entorno de control optimizado para equipos técnicos y directivos

FINANZAS



Western Union

Problema

- ! Dificultad para mantener una comunicación visual homogénea en una red de sucursales extensa y diversa.
- ! Gestión fragmentada de los contenidos promocionales y operativos.
- ! Necesidad de actualizar mensajes con agilidad en función de la ubicación o el perfil de cliente.

Solución

- ✓ Despliegue de un sistema centralizado de cartelería digital con actualización remota.
- ✓ Segmentación de contenidos por país, ciudad o incluso por tipo de sucursal.
- ✓ Interfaz sencilla para la operación diaria desde el equipo central.

Resultado

- Mayor coherencia en la imagen de marca y en los mensajes clave.
- Disminución del tiempo y coste operativo para actualizar la comunicación.
- Capacidad de respuesta inmediata ante campañas o cambios regulatorios.

FINANZAS

















Santander

Problema

- Necesidad de optimizar el flujo de clientes y la experiencia en oficinas físicas.
- Puntos de atención saturados y procesos poco digitalizados.
- Escasa visibilidad en tiempo real de lo que ocurre en cada sucursal.

Solución

- ✓ Implementación de pantallas informativas para organizar turnos, mostrar contenidos relevantes y facilitar la espera.
- ✓ Conexión del sistema visual con herramientas internas para adaptar la comunicación según el tipo de oficina.
- ✓ Paneles de control centralizados con métricas de funcionamiento.

Resultado

- Reducción de tiempos de espera y mejora en la percepción del servicio.
- Mejor aprovechamiento de los recursos físicos y humanos.
- Mayor control sobre el entorno físico, con datos en tiempo real.

FINANZAS

















Resultado

- Mayor impacto de la comunicación institucional y promocional.
- Flexibilidad para adaptar la estrategia visual por canal, región o necesidad.
- Imagen más moderna y alineada con la transformación digital del banco.

Galicia

Problema

- ! Falta de una solución flexible para mostrar información operativa y de marca en entornos físicos variados.
- ! Dependencia de soportes impresos y procesos manuales.
- ! Necesidad de integrar diferentes áreas del negocio en un mismo canal visual.

Solución

- ✓ Instalación de pantallas digitales en espacios clave de atención al cliente.
- ✓ Gestión unificada de contenidos desde un único CMS, con segmentación por zona o tipo de espacio.
- ✓ Integración con bases de datos para automatizar parte del contenido.

RETAIL









ESTĒE LAUDER

Problema

- Dificultad para unificar la estética y el mensaje de marca en puntos de venta de distintos retailers.
- Imposibilidad de actualizar campañas en tiempo real según ubicación, idioma o producto.
- Falta de dinamismo en la experiencia del cliente frente al lineal.

Solución

- ✓ Implantación de displays digitales dinámicos en puntos estratégicos del canal retail.
- ✓ Sistema centralizado para gestionar campañas visuales adaptadas a cada punto de venta.
- ✓ Integración de contenido estético, promocional y formativo con enfoque de marca premium.

Resultado

- Experiencia de marca coherente y memorable en todos los puntos de venta.
- Mayor agilidad en el lanzamiento de campañas y activaciones comerciales.
- Incremento en la atención del cliente hacia el producto destacado.

RETAIL









SAMSUNG

Problema

- Necesidad de modernizar la experiencia en tienda para alinearla con la innovación de sus productos.
- Espacios con comunicación estática, poco representativa del ADN tecnológico de la marca.
- Procesos poco dinámicos para cambiar contenidos según el ciclo de producto o campañas.

Solución

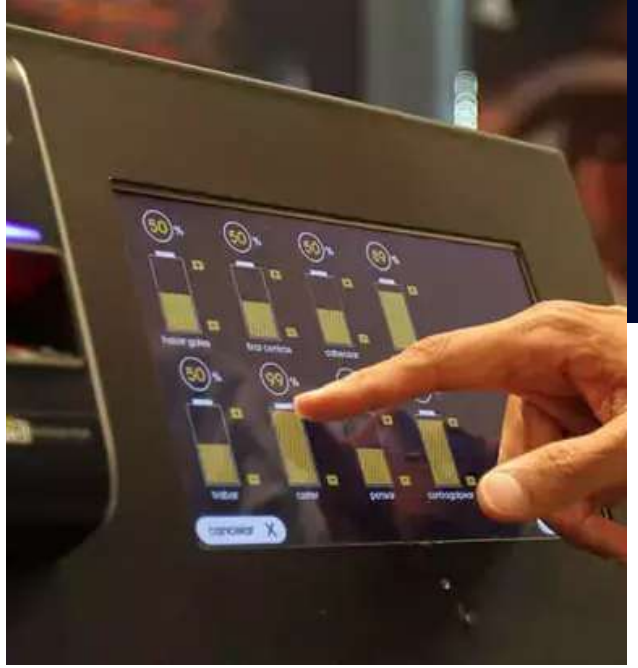
- ✓ Desarrollo de un entorno digital inmersivo para espacios retail con pantallas interactivas.
- ✓ Integración de catálogos, tutoriales y beneficios en displays segmentados por categoría.
- ✓ Herramientas de gestión remota para controlar y actualizar cada punto de venta.

Resultado

- Entorno de marca más tecnológico, alineado con la propuesta de valor de Samsung.
- Clientes más informados y autónomos dentro de la tienda.
- Reducción de costes operativos en impresión y despliegue de campañas.

RETAIL









adidas

Problema

- Necesidad de modernizar la experiencia en tienda y alinear el entorno físico con el lenguaje digital de la marca.
- Espacios con comunicación visual poco dinámica y escasa personalización.
- Dificultad para gestionar campañas de manera ágil y adaptada a las distintas categorías o zonas.

Solución

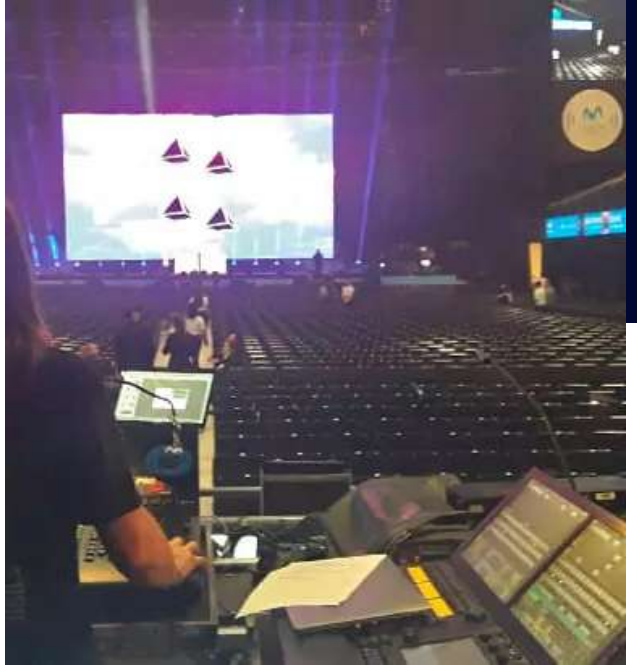
- ✓ Implementación de un sistema de cartelería digital centralizado con displays sincronizados.
- ✓ Integración de DEX Manager para gestionar remotamente contenidos por tipo de producto, campaña o ubicación.
- ✓ Desarrollo de una experiencia más inmersiva en tienda, con información visual relevante y contextualizada.

Resultado

- Mayor coherencia entre la imagen digital de la marca y el entorno físico del retail.
- Capacidad para lanzar y actualizar campañas en tiempo real desde una única plataforma.
- Clientes mejor informados y con una experiencia más conectada, visual e interactiva.

EXTERIOR





movistar arena

Problema

- Necesidad de actualizar los sistemas de señalización en tiempo real para grandes flujos de público.
- Comunicación visual estática y desconectada de lo que sucede en el recinto.
- Falta de herramientas centralizadas para coordinar pantallas según evento o zona.





Solución

- ✓ Implementación de cartelería digital dinámica controlada desde DEX Manager.
- ✓ Gestión de contenidos segmentada por sectores, accesos y áreas comerciales.
- ✓ Integración con agendas de eventos para automatizar mensajes por franja horaria.

Resultado

- Coordinación eficiente de la comunicación visual en todo el recinto.
- Mayor impacto informativo y promocional en cada punto de contacto con el público.
- Flexibilidad para adaptar contenidos a cada espectáculo o actividad en tiempo real.

EXTERIOR









COSMOPOL

Problema

- Alta rotación de campañas y ofertas sin una solución visual ágil y escalable.
- Fragmentación en la comunicación entre zonas comerciales, gastronómicas y de ocio.
- Necesidad de mejorar la experiencia del visitante a lo largo de todo el recorrido.

Solución

- ✓ Sistema centralizado de cartelería digital para gestionar todos los sectores desde una única herramienta.
- ✓ Segmentación de mensajes por ubicación y perfil de público (moda, gastronomía, entretenimiento).
- ✓ Automatización de campañas visuales según calendario o tipo de visitante.

Resultado

- Comunicación más coherente y efectiva en todo el complejo.
- Mayor autonomía en la gestión visual por parte del operador.
- Incremento del engagement con promociones y contenidos dinámicos en cada espacio.

EXTERIOR





Auditorio Nacional

Problema

- Señalización desactualizada y poco atractiva para la experiencia cultural actual.
- Limitaciones para segmentar contenidos según horarios, salas o tipo de público.
- Dificultades para centralizar la gestión visual desde un único sistema.

Solución

- ✓ Digitalización completa de la cartelería de acceso y zonas comunes.
- ✓ Programación de pantallas por tipo de espectáculo o perfil de asistente.
- ✓ Plataforma única para el control y actualización de contenidos en tiempo real.

Resultado

- Imagen renovada del espacio, más moderna y alineada con el valor del arte y la cultura.
- Reducción de tiempos operativos y errores humanos en la comunicación visual.
- Experiencia del visitante más fluida e informada desde la entrada hasta su butaca.

RESTAURACIÓN









Luciano's

Problema

- Necesidad de modernizar la experiencia de compra con una estética tecnológica.
- Cartelería tradicional poco alineada con la imagen de marca premium.
- Cambios manuales en menús y precios según local o temporada.

Solución

- ✓ Pantallas digitales de alta calidad integradas en los locales.
- ✓ Menús dinámicos controlados desde un único back-office con DEX.
- ✓ Automatización de cambios por local, horario o clima.

Resultado

- Imagen de marca más cuidada y moderna.
- Mayor agilidad en la actualización de precios y productos.
- Clientes mejor informados y experiencia de compra más atractiva.

RESTAURACIÓN









Problema

- Señalética manual sin dinamismo ni flexibilidad.
- Dificultades para destacar promociones temporales o lanzamientos.
- Necesidad de atraer flujo peatonal en zonas de alto tránsito.

Solución

- ✓ Incorporación de pantallas LED de gran formato en exteriores.
- ✓ Visuales dinámicos y programables para impulsar ofertas.
- ✓ Gestión de contenidos adaptada al perfil del local y del cliente.

Resultado

- Incremento en la atracción de clientes por visibilidad digital.
- Mayor notoriedad de promociones y campañas estacionales.
- Imagen moderna en línea con la renovación de la marca.

RESTAURACIÓN





CHININ

Problema

- Dificultad para mostrar variedad de sabores y productos.
- Cambios manuales en pizarras o cartelería tradicional.
- Imagen poco homogénea entre locales.





Solución

- ✓ Cartelería digital en puntos estratégicos.
- ✓ Menús y sabores actualizables desde una interfaz central.
- ✓ Diseño visual atractivo alineado con el branding.

Resultado

- Mayor claridad y atractivo en la presentación de la oferta.
- Unificación de imagen de marca entre sucursales.
- Reducción de tiempos operativos y errores de comunicación.

RESTAURACIÓN





FUNDIDO

Problema

- Imagen estática y poco representativa del concepto gourmet.
- Dificultades para comunicar en tiempo real menús y eventos.
- Necesidad de reforzar branding en el punto físico.





Solución

- ✓ Implementación de pantallas verticales en el local.
- ✓ Contenido visual que refleja el ADN joven y creativo de la marca.
- ✓ Gestión de menús y promociones desde DEX Manager.

Resultado

- Identidad de marca reforzada en el punto de venta.
- Cliente más conectado con la propuesta gastronómica.
- Flexibilidad total para actualizar mensajes según el día o la hora.

RESTAURACIÓN









Problema

- ! +1600 Supermercados en +10 países Latam.
- ! +10.000 pantallas con precios y promociones difíciles de unificar.
- ! Riesgo de inconsistencias y pérdida de eficiencia operativa.

Solución

- ✓ DEX Manager integrado con sistemas de McDonald's.
- ✓ Precios y disponibilidad actualizados en tiempo real.
- ✓ Segmentación flexible de contenidos por mercado y Supermercado.
- ✓ Estandarización visual siguiendo guías globales.

Resultado

- +10.000 pantallas siempre sincronizadas.
- Reducción de errores y tiempos de implementación.
- Operación escalable y homogénea en toda la región.
- Implementado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

RESTAURACIÓN









Problema

- Necesidad de actualizar menús y campañas de forma ágil.
- Limitaciones para incorporar nuevos productos en tiempo real.
- Dificultad para unificar contenidos visuales entre tiendas.

Solución

- ✓ Cartelería digital dinámica en tiendas seleccionadas.
- ✓ Actualización remota y segmentada de productos y promociones.
- ✓ Integración con estrategia de marketing estacional.

Resultado

- Alineación global entre producto y comunicación.
- Mayor impacto visual en tienda y ventanas exteriores.
- Operación más eficiente y ágil.

RESTAURACIÓN







Resultado

- Alineación global entre producto y comunicación.
- Mayor impacto visual en tienda y ventanas exteriores.
- Operación más eficiente y ágil.

Problema

- Necesidad de actualizar menús y campañas de forma ágil.
- Limitaciones para incorporar nuevos productos en tiempo real.
- Dificultad para unificar contenidos visuales entre tiendas.

Solución

- ✓ Cartelería digital dinámica en tiendas seleccionadas.
- ✓ Actualización remota y segmentada de productos y promociones.
- ✓ Integración con estrategia de marketing estacional.

ENTRETENIMIENTO









Coca-Cola

Problema

- Necesidad de generar engagement con públicos jóvenes de forma original.
- Falta de acciones de marca con interacción directa en el punto físico.
- Limitado impacto en campañas de sampling o eventos de alto tráfico.

Solución

- ✓ Desarrollo de un dispositivo fotográfico que detecta sonrisas y entrega productos.
- ✓ Integración de visión por IA para activar la máquina mediante gestos reales.
- ✓ Diseño de una experiencia gamificada vinculada a la identidad de marca.

Resultado

- Alta participación espontánea del público en espacios promocionales.
- Mayor viralización de la campaña en redes sociales.
- Refuerzo de los valores emocionales y divertidos asociados a la marca.

ENTRETENIMIENTO

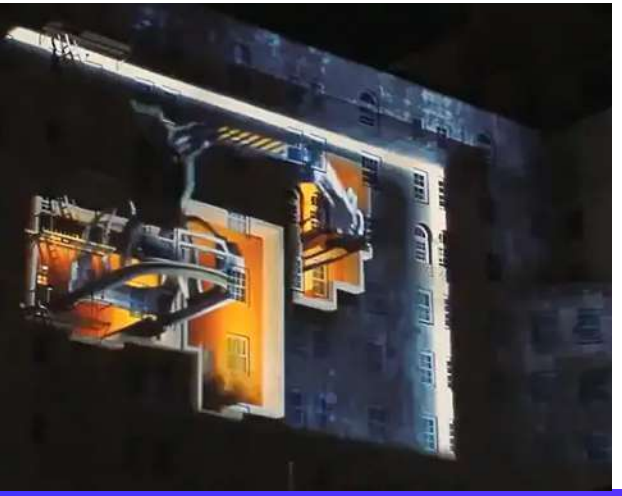




CHEVROLET

Problema

- Necesidad de ofrecer una experiencia memorable en ferias y exposiciones.
- Limitaciones en la presentación estática de productos.
- Público poco conectado con los atributos diferenciales de los vehículos.





Solución

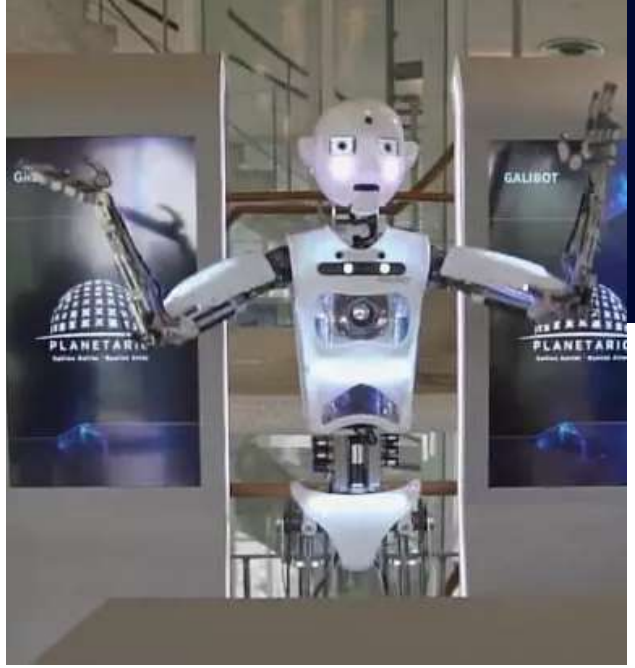
- ✓ Instalación de pantallas interactivas para descubrir modelos, funcionalidades y configuraciones.
- ✓ Contenido audiovisual inmersivo controlado por el usuario.
- ✓ Escenografía digital adaptable a diferentes eventos.

Resultado

- Aumento en el tiempo de permanencia en el stand.
- Interacción directa con la propuesta de valor del producto.
- Diferenciación frente a otros espacios expositivos.

ENTRETENIMIENTO





PLANETARIO
Galileo Galilei · Buenos Aires

Problema

- Necesidad de renovar los recursos de comunicación y experiencia del visitante.
- Limitación en la interacción con el público durante las exposiciones.
- Falta de herramientas visuales que acompañen el contenido científico.





Solución

- ✓ Desarrollo de módulos interactivos y pantallas táctiles educativas.
- ✓ Diseño de experiencias visuales inmersivas para acompañar charlas y recorridos.
- ✓ Interfaz didáctica y atractiva para público infantil, juvenil y adulto.

Resultado

- Mayor participación activa de los visitantes en las exhibiciones.
- Mejora en la comprensión de los contenidos astronómicos.
- Espacio renovado con tecnología alineada a su propuesta científica.

GRACIAS

SIA INTERACTIVE

www.siainteractive.com

POWERED BY

Dex C-CONTROL

SIA INTERACTIVE - EUROPE - 2026

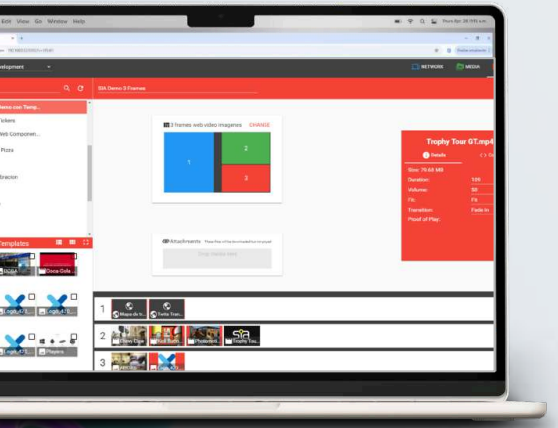
V.01

Dex Manager + Pizarra Digital Exterior

Solución profesional todo en uno para exteriores

Pensada para restaurantes con recogida en puerta o zonas de alto volumen de pedidos a domicilio, incluso sin acceso a corriente eléctrica.

¿Por qué elegir una pizarra digital para tu negocio?



- ✓ **Aumenta tus ventas** gracias a una visibilidad total incluso a plena luz del sol
- ✓ **Capta la atención de clientes** desde el exterior sin depender de enchufes
- ✓ **Reduce costes:** no necesita instalación eléctrica ni personal para actualizar carteles
- ✓ **Solución profesional** para señalética, turnos o pedidos
- ✓ **Mejora la experiencia de compra** con mensajes claros, turnos o señalización



Pack completo

- ✓ **Pizarra digital EcoVision 43" FullHD (sin táctil, batería integrada)**
- ✓ **Resolución 1920×1080 | Brillo 1500 cd/m² (visible al sol)**
- ✓ **Hasta 10 horas de autonomía en una sola carga**
- ✓ **Cuerpo metálico con cristal templado antirreflejo**
- ✓ **Android 9.0 | 2 GB RAM | 16 GB almacenamiento | WiFi | USB x2 | RJ45**
- ✓ **Sensor de luz para ajuste automático de brillo**
- ✓ **Licencia de uso DEX Manager 1 año**
- ✓ **Configuración inicial incluidas**

1.995€ + IVA

o 65 €/mes + IVA durante 36 meses

Puesta en marcha simple

Nos encargamos de todo: Configuración inicial y puesta en marcha

SIA INTERACTIVE

Dex Manager + Pantalla para riders



¿Por qué integrar la gestión de turnos para riders?

- ✓ **Turnos sincronizados** desde Last.app
- ✓ **Información clara** para los repartidores
- ✓ **Mejora del flujo operativo**
- ✓ **Eliminación de gestiones manuales** y errores
- ✓ **Imagen moderna y profesional** para tu negocio

Contenido personalizado

- Plantilla visual personalizada
- Muestra de forma clara y profesional el listado de pedidos
- Indica el orden de recogida para repartidores (riders)
- Conectada directamente a Last.app
- Adaptada a la identidad visual del restaurante

300€ + IVA

Pack completo

- ✓ Pantalla profesional de 32" en resolución 4K
- ✓ Soporte y montaje incluidos
- ✓ Instalación en el punto de venta
- ✓ Licencia de uso de DEX Manager durante 1 año
- ✓ Integración con Last.app

844€ + IVA

Instalación incluida

Nos encargamos de todo: instalación física, conexión con Last.app, configuración inicial y puesta en marcha de la pantalla.

SIA INTERACTIVE